

CAMPAGNE

Iaki firma la campagna Deichmann per "Party Collection by Maddalena Corvaglia"

Comunicare la "Party Collection by Maddalena Corvaglia" e creare engagement del target di riferimento: su questo obiettivo ha lavorato Iaki per il lancio della nuova campagna del marchio di calzature Deichmann ricreando un'atmosfera glamour delle feste anni '80. L'intera campagna è stata supportata da un'azione social da parte di cinque fashion influen-

cer che nella fase di teasing hanno coinvolto i followers lanciando il concorso "Follow the Party", generando l'awareness del prodotto e raggiungendo oltre 120 mila persone e il coinvolgimento del fotografo Alan Gelati. Una strategia multi-canale che in soli due mesi, novembre e dicembre, ha ottenuto oltre 3 mila nuovi followers sul profilo Instagram, 30 mila visualizza-

zioni della pagina e più di 17 mila interazioni su Facebook, e sul mini sito 6.800 visite da quasi seimila persone differenti. Un ulteriore successo dopo quello della prima campagna, Strong like me, veicolata da marzo a maggio con grande coinvolgimento del pubblico: oltre 12 mila nuovi followers su Instagram e il 100% in più di engagement generato sul profilo Facebook.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

161523