

WEB

Il mondo Vallé si racconta online con la strategia sviluppata da Iaki



Valorizzare l'intera gamma di prodotti Vallé ed esaltarne la naturalità attraverso linguaggio, elementi visuali, layout e organizzazione dei contenuti, il tutto con un linguaggio quotidiano ma ricco di evocazioni. Questa la strategia che ha permesso a Iaki di vincere la gara lanciata dal brand per raccontarsi online. Un progetto curato dal "team food" dell'agenzia con un direttore creativo, un copywriter senior, gli esperti di food e un senior project manager che ha coordinato il lavoro

iniziato con l'analisi della comunicazione della marca e della percezione che le persone hanno del brand e la sua storia. Solo dopo è stata impostata la nuova identity digitale, il lessico, il tono di voce e la definizione della struttura del sito, ora completamente rinnovato nei testi, nella grafica e nei contenuti dove il prodotto acquista centralità in un sistema facilmente fruibile dall'utente in un percorso naturale di navigazione e fruizione intuitiva del sito. Iaki è intervenuta anche nella revisione della newsletter mensile creando un sistema che rafforza il legame tra il marchio e gli utilizzatori dei suoi prodotti.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

129/03