

TESTATA

Newsletter Mediakey

DATA USCITA

8 giu 2020

SOGGETTO

Vallé

■ **DIGITAL**

Tutta la gamma dei prodotti al centro del mondo Vallé: la strategia di IAKI per...

“Nel 2019 Vallé ha lavorato a un importante riposizionamento della marca che partendo dalla messa a punto della brand essence potesse valorizzare la sua offerta di gamma e il suo modo di comunicare con il consumatore. Nel farlo ha...