

Incarichi Cimiciurri governa la Revolución del celebre marchio di rum Havana Club

Incarichi Cimiciurri governa la Revolución di Havana Club

Havana Club ha affidato a Cimiciurri, tramite una gara, la gestione della propria pagina Facebook per rinfrescare e vivacizzare la comunicazione social e intercettare un nuovo target di consumatori, i giovani dai 18 ai 30 anni. Cimiciurri ha deciso di comunicare il nuovo posizionamento del brand attraverso una nuova interpretazione del piano editoriale: non più una vetrina per presentare la varietà di prodotti Havana, ma un'occasione per sentirsi parte di una community in cui potersi confrontare su tematiche varie. L'agenzia ha infatti dato vita a una community sulla pagina Facebook di Havana, la Social Street, in cui i contenuti stimolano gli utenti attraverso la formula

La creative media agency dedicata alle nuove generazioni fondata da Iaki è stata scelta dal celebre marchio di rum cubano per la gestione della propria pagina Facebook e per intercettare un nuovo target di consumatori

delle domande, call to action, in-fotainment per gli argomenti che spaziano dal mondo della musica a quello dello streetwear con un tone of voice che riprende alcuni termini tipici dello slang del target di riferimento. "Si tratta di un anno e di un momento importanti per Havana; continueremo la piccola rivoluzione che proietterà il brand in una nuova fase che, sono sicura, ci darà molte soddisfazioni. In questi anni abbiamo fatto viaggiare il consumatore tra le strade

di Cuba - ha anticipato Gina Cerpignano, Senior Brand Manager di Havana Club - e oggi abbiamo tracciato un percorso ben definito che proietterà Havana nel futuro. Per realizzarlo serviva una ventata di novità in termini di idee e approccio creativo e strategico". "Siamo particolarmente felici di questa scelta perché la sfida è interessante e stimolante: ritoccare la comunicazione di un brand storico come Havana che è sempre stato legato a Cuba e allo spi-



rito cubano - ha commentato Diego De Lorenzis, Ceo di Cimiciurri -. Abbiamo intercettato e studiato il target attraverso il nostro osservatorio sulle nuove generazioni, il Next Gen Lab, per poi trasformare insight e spunti in creatività". L'attività di Cimiciurri per Havana, oltre ai contenuti sulla pagina Facebook, prevede per l'autunno l'implementazione e formulazione della strategia su diversi touchpoint.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

129/03