

PROMOZIONI

## Teddi regala la borraccia personalizzabile. A supporto una campagna digital di laki

Ha preso il via all'inizio di settembre per concludersi il 31 dicembre, la nuova raccolta punti di Teddi, brand di yogurt bio per bambini. Per sedici settimane, con l'acquisto di tutti gli yogurt Ted-

di, si potrà partecipare all'iniziativa "Teddi ti regala la borraccia con il tuo nome". Si dovranno raccogliere venti prove d'acquisto, che consistono nello scontrino parlante, caricarle sul sito

raccoltateddi.it dove sarà disponibile il regolamento del concorso e richiedere il proprio regalo. In premio, i piccoli consumatori riceveranno una borraccia termica personalizzata con il proprio

nome. Anche nella scelta del regalo, Teddi conferma la sua vocazione green e la fedeltà ai valori che da sempre lo identificano: amore per la natura e rispetto per l'ambiente. L'iniziativa "Teddi ti regala la borraccia con il tuo nome" sarà veicolata sul pack, attraverso una campagna digital, a cura di laki e promossa sul sito teddi.it.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

129/03