

Comunicazione Teddi lancia un'originale collection dedicata ai piccoli consumatori

Il brand, da sempre amico dell'ambiente, regala una borraccia da personalizzare con il nome del proprio bambino. L'iniziativa sarà veicolata sul pack, attraverso una campagna digital, a cura di Iaki e promossa sul sito teddi.it

È partita lo scorso 1 settembre e si concluderà il 31 dicembre, la nuova raccolta punti di Teddi, il primo brand di yogurt bio per bambini. Per sedici settimane, con l'acquisto di tutti gli yogurt Teddi, si potrà partecipare all'iniziativa "Teddi ti regala la borraccia con il tuo nome". Si dovranno racco-

gliere venti prove d'acquisto, che consistono nello scontrino parlante, caricarle sul sito raccolta-teddi.it dove sarà disponibile il regolamento del concorso e richiedere il proprio regalo. In premio, i piccoli consumatori riceveranno una borraccia termica personalizzata con il proprio nome. Anche nella scelta del regalo, Teddi conferma la sua vocazione green e la fedeltà ai valori che da sempre lo identificano: amore per la natura e rispetto per l'ambiente. La borraccia, oggi giorno diventa un vero e proprio oggetto di tendenza, rappresenta non solo una scelta pratica, ma un impegno concreto di salvaguardia del nostro ecosistema. Quella di Teddi, personalizzata con il proprio nome, sarà ancora più comoda: i bambini non ri-



schierano di scambiarsela e potranno portarla sempre con sé, a scuola, durante l'attività sportiva e in tante altre occasioni on the go. L'iniziativa "Teddi ti regala la borraccia con il tuo nome" sarà veicolata sul pack, attraverso una campagna digital, a cura di Iaki e promossa sul sito teddi.it.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

129103