

Comunicazione La grande scommessa: IAKI porta l'esclusività in internet

Utilizzare la rete in modo efficace per le aziende che offrono servizi esclusivi e personalizzati: è questa la nuova soluzione messa a punto dalla customer engagement agency. Con importanti risultati raggiunti nel caso di Militem

Oggi giorno siamo convinti di poter utilizzare internet per realizzare tutto ciò che è possibile fare online: acquistare, studiare, organizzare viaggi. Tuttavia, ci sono settori ancora lontani dal mondo digitale che non riescono a utilizzare il web come strumento efficace per la presentazione dei propri prodotti o servizi. È il caso, ad esempio, del settore dei servizi esclusivi e personalizzati che, soprattutto per la natura del prodotto e anche per il mercato di nicchia a cui si rivolge, è ancorato a una visione tradizionale del rapporto azienda/utente.

L'OFFERTA

Un limite che, grazie alla propria esperienza, IAKI è in grado di superare attraverso la costruzione di strategie innovative e efficaci per questa tipologia di aziende. Contenuti Seo oriented per ottimizzare il posizionamento delle pagine nei risultati di ricerca; siti web mobile first per garantire agli utenti facilità di navigazione in qualsiasi situazione e da ogni dispositivo; informazioni organizzate in modo ordinato e intuitivo secondo le più importanti regole di usabilità (velocità, leggibilità e chiarezza nelle call to action), grafica studiata per met-

tere in risalto il prodotto: questi i pilastri fondamentali della strategia di IAKI, grazie alla quale uno strumento di massa come internet diventa una vetrina prestigiosa per esporre la merce, alla propria élite e non solo.

AUTOVEICOLI LUXURY

È quanto fatto di recente per Militem, azienda italiana creatrice di versioni esclusive di autoveicoli luxury del gruppo Cavauto, per la quale IAKI ha ideato e realizzato il nuovo sito web istituzionale, raggiungendo nel giro di pochi mesi una serie di risultati importanti. La strategia co-



struita per Militem, avviata nello scorso mese di febbraio fino ad agosto, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, ha avuto un incremento degli utenti unici del 39,3%, mentre le visualizzazioni delle pagine sono cresciute del 16,6%. Le sessioni hanno registrato il +39,8%, con una durata media delle stesse del +1,1%; è inoltre diminuita del 3,12% la frequenza di rimbalzo.

