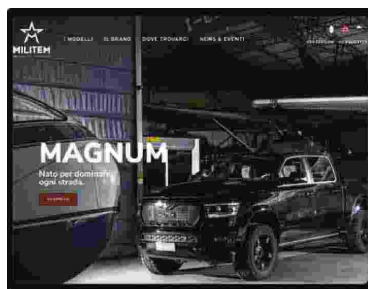


INCARICO TRAMITE GARA. DA FEBBRAIO AD AGOSTO, SUL PARI PERIODO 2019, UTENTI UNICI A +39,3%

IAKI PORTA L'ESCLUSIVITÀ IN INTERNET E VINCE LA SCOMMESSA CON MILITEM

Utilizzare uno strumento di massa come internet in modo efficace per le aziende che offrono servizi esclusivi e personalizzati: è questa la soluzione della customer engagement agency. Oggigiorno siamo convinti di poter utilizzare internet per fare tutto ciò che è possibile fare online: acquistare, studiare, organizzare viaggi. Tuttavia, ci sono settori ancora lontani dal mondo digitale che non riescono a utilizzare il web come strumento efficace per la presentazione dei propri prodotti o servizi. È il caso per esempio del settore dei servizi esclusivi e personalizzati che, per la natura del prodotto e per il mercato di nicchia a cui si rivolge, è ancorato a una visione tradizionale del rapporto azienda/utente. Un limite che, grazie alla propria esperienza, **IAKI** è in grado di superare attraverso la costruzione di strategie innovative ed efficaci per questa tipologia di aziende grazie a contenuti SEO oriented per ottimizzare il posizionamento delle pagine nei risultati di ricerca; siti web mobile first per garantire agli utenti facilità di navigazione in qualsiasi situazione e da ogni dispositivo; informazioni organizzate in modo ordinato e intuitivo secondo le più importanti regole di usabilità (velocità, leggibilità e chiarezza nelle call to action), grafica studiata per mettere in risalto il prodotto. Una strategia valida che dà risultati concreti, come per **Militem**, l'azienda creatrice di versioni esclusive di autoveicoli luxury, per cui **IAKI**, che ha ottenuto l'incarico tramite una gara, ha creato il nuovo



sito istituzionale. Un successo che a soli tre mesi dalla messa online ha avuto un incremento di oltre il 90% di pagine visualizzate e +52% di permanenza media sulla pagina web. La strategia costruita per Militem da febbraio ad agosto, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, ha avuto un incremento degli utenti unici del 39,3% mentre le visualizzazioni delle pagine sono cresciute del 16,6%. Le sessioni

hanno registrato il +39,8% con una durata media delle stesse del +1,1%; è inoltre diminuita del 3,12% la frequenza di rimbalzo.

CREDITS

CEO: Hermes Cavarzan
Agenzia: IAKI
Account Manager: Nicoletta Caluzzi
Creative Director: Filippo Focchi
UX Strategist e Project Manager: Claudia Manuti
SEO Consultant: Fabio Innocenti
Senior Art Director: Alessandro Cerri
Senior Copywriter: Valerio Lualdi
Developer: Andrea Gambini