

CAMPAGNE

pag. 4

Chateau d'Ax con "Finalmente a casa" racconta il total living sulle reti tv. Concept creativo di Iaki e planning di Flag Media



"Finalmente a casa" è il claim della nuova campagna tv di Chateau d'Ax sui canali Rai, Mediaset, Cairo, Discovery e Sky ft. Uno spot nei formati 15" e 10" e un codino da 5" che sottolinea i saldi. Tutto punta sulla valorizzazione della filosofia del total living degli arredi Chateau d'Ax. Il concetto di casa, accoglienza e "piacere di vivere i propri spazi" è sottolineato con l'iperbole del semplice gesto di abbandonarsi sul divano dopo una giornata di lavoro, esaltata dal super slow motion che consente di sottolineare i valori del brand. La creatività è ambientata nel salotto di una giovane coppia.

CAMPAGNE

Chateau d'Ax racconta il total living nella nuova campagna tv. Creatività di Iaki

"Finalmente a casa" è il claim della nuova campagna tv di Chateau d'Ax sui canali Rai, Mediaset, Cairo, Discovery e Sky ft. Uno spot nei formati 15" e 10" e un codino da 5" che sottolinea i saldi. Tutto punta sulla valorizzazione della filosofia del total living degli

arredi Chateau d'Ax. Il concetto di casa, accoglienza e "piacere di vivere i propri spazi" è sottolineato con l'iperbole del semplice gesto di abbandonarsi sul divano dopo una giornata di lavoro, esaltata dal super slow motion che consente di sottolineare i valori del brand:

design, qualità e comfort tutto italiano. La creatività è ambientata nel salotto di una giovane coppia che tenendosi per mano, di spalle al divano Catullo, si lascia cadere all'indietro verso l'accogliente divano esclamando: "Aaaah, finalmente a casa." Il secondo spot

aggiunge il riferimento ai saldi dell'azienda. Maurizio Pietro Motta, ad di Chateau d'Ax ci spiega che il total living è un nuovo progetto abitativo che racchiude una varietà di soluzioni d'arredo dell'area soggiorno per ispirare e consigliare l'ambiente ideale. Agenzia: Iaki. Produzione di The BigMama e regia di Sergio Bosatra. Direttore della fotografia Federico Casella. Pianificazione di Flag Media.



129103

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.