



Advertising

IAKI comunica il nuovo posizionamento di Auxologico nella campagna 5x1000 basata sul messaggio "Ricerca, cura, persone"

La pianificazione media consiste nella pubblicazione di video sui canali social dell'Istituto e affissioni sui tram milanesi in cui è sempre visibile il messaggio chiave della campagna attraverso il keyvisual, composto dalle tre parole del payoff ricerca, cura, persone e rafforzato da una call to action, anche nei materiali destinati alle sedi Auxologico, a donare il 5x1000

Ricerca, cura, persone, questo il messaggio definito da IAKI per Auxologico, Istituto di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico che opera in Lombardia e Piemonte, su cui l'agenzia ha basato la strategia per comunicare la nuova campagna 5x1000.

"Con IAKI abbiamo compiuto un percorso di riconoscimento dei valori che guidano da sempre l'operato di Auxologico, distillato nel payoff Ricerca, cura, persone, che racconta bene il nostro posizionamento e veicola in modo efficace e distintivo l'identità di Auxologico", spiega Isabella Ferrari, Responsabile Marketing e Comunicazione di Auxologico.

La **campagna del 5x1000** è la prima occasione di comunicazione in cui ci presentiamo con questo messaggio, ed è per noi significativo farlo con una campagna di fundraising per la ricerca, che non ha mai avuto una rilevanza sociale tanto elevata quanto in questo momento storico.

La strategia online e offline ideata da IAKI ha l'obiettivo di trasmettere l'importanza che l'Istituto Auxologico dedica alla persona e alla salute del paziente. Strategia che si sviluppa visivamente nella **creatività**, attraverso lo shooting fotografico realizzato presso la sede ospedaliera San Luca di Milano, i cui protagonisti sono medici e pazienti in un contesto reale e umano che conferma il DNA di Auxologico quale struttura la cui mission è quella di mettere al centro la cura delle persone e l'innovazione, costruita attraverso la ricerca clinica e tecnologica.

La pianificazione media consiste nella pubblicazione di video sui canali social dell'Istituto e affissioni sui tram milanesi in cui è sempre visibile il messaggio chiave della campagna attraverso il keyvisual, composto dalle tre parole del payoff ricerca, cura, persone e rafforzato da una **call to action**, anche nei materiali destinati alle sedi Auxologico, a donare il 5x1000.

Sulla pagina Facebook verrà inoltre attivata una campagna con obiettivi di visualizzazione e copertura destinata a un target più in linea con l'obiettivo del 5x1000, ossia over 25 professionisti collegati geograficamente nelle Regioni in cui è presente Auxologico, Lombardia e Piemonte. Lo scopo è quello di massimizzare il traffico alla landing page sul sito di Auxologico in cui saranno disponibili approfondimenti sui tre concetti del payoff.

"È un orgoglio per un'agenzia lavorare a un progetto finalizzato a un bene comune, la salute, e lo è ancora di più quando lo si fa in collaborazione con un'istituzione come IRCCS Auxologico che da 6 decenni è impegnato nella ricerca biomedica, nella cura ed è riconosciuto a livello europeo, con vaste collaborazioni internazionali", ha commentato Filippo Fiochi, Direttore Creativo di IAKI.

Auxologico fa parte dei 51 enti riconosciuti come IRCCS (Istituti di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico) dal Ministero della Salute. Ricerca e cura sono strettamente integrate per identificare nuove strategie di trattamento, promuovere lo sviluppo e l'ottimizzazione di programmi di gestione personalizzata dei pazienti, sviluppare nuovi strumenti e terapie di cura. L'impegno quotidiano di Auxologico è garantire a tutti le cure più aggiornate ed efficaci, anche attraverso le tecnologie più innovative. L'approccio integrato di Auxologico si è tradotto in una peculiare organizzazione attraverso un'ampia rete territoriale composta da grandi centri ospedalieri connessi a strutture poliambulatoriali periferiche capillarmente distribuite e collegate tra loro nell'ambito di un progetto clinico-scientifico unitario.

Le attività di ricerca sono sviluppate da 28 laboratori sperimentali che accolgono anche studenti e tirocinanti in formazione provenienti dai principali atenei lombardi e piemontesi e da altri atenei nazionali ed esteri e produce ogni anno oltre 300 pubblicazioni scientifiche su riviste nazionali e internazionali.

"La campagna del 5x1000 - spiega il Prof. Gianfranco Parati, Direttore Scientifico di Auxologico - permetterà di raccogliere fondi che saranno destinati a progetti di ricerca biomedica per identificare nuove cure, sempre più efficaci e personalizzate, che saranno messe a disposizione dei malati. In Auxologico abbiamo affrontato l'emergenza Coronavirus con i nostri ospedali, continuando nello stesso tempo a sostenere la presa in carico dei pazienti riabilitativi, e siamo ora impegnati anche nella campagna vaccinale come Hub Regionale. Accanto all'assistenza clinica sono nati 37 nuovi progetti di ricerca per conoscere e combattere sempre meglio il Covid-19. Ma il nostro impegno continua anche sul fronte delle malattie cerebro-cardiovascolari, neurodegenerative, endocrino-metaboliche, immunologiche e dell'invecchiamento, da sempre al centro del nostro interesse, così come sulla medicina riabilitativa, sulla chirurgia robotica e miniminvasiva e sulle indagini genetiche e molecolari".

Credits

Responsabile Marketing e Comunicazione: Isabella Ferrari

Agenzia Creativa: IAKI srl

Account Manager: Daniela Caluzzi

Creative Director: Filippo Fiochi

Senior Art Director: Mariella Binda

Senior Copywriter: Valerio Lualdi

Digital Media Planner: Francesca Rispoli

CREATIVE portfolio

07/04/2021 11:58

**RICERCA,
CURA,
PERSONE**

DONA IL TUO
5x1000



AUXOLOGICO
IRCCS

CODICE FISCALE
02703120150

ADVERTISING

IAKI COMUNICA IL NUOVO
POSIZIONAMENTO DI
AUXOLOGICO NELLA
CAMPAGNA 5X1000 BASATA SUL
MESSAGGIO...