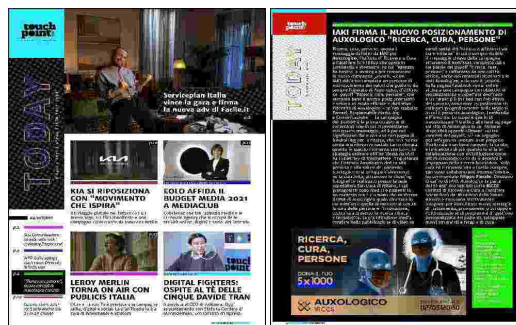


p.4

"Ricerca, cura, persone",
nuovo concept di
Auxologico con IAKI



129103

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



AL VIA LA CAMPAGNA 5x1000 DECLINATA SUI CANALI SOCIAL E TRAMITE AFFISSIONI SUI TRAM MILANESI

IAKI FIRMA IL NUOVO POSIZIONAMENTO DI AUXOLOGICO "RICERCA, CURA, PERSONE"

Ricerca, cura, persone: questo il messaggio definito da IAKI per Auxologico, l'Istituto di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico che opera in Lombardia e Piemonte, su cui l'agenzia ha basato la strategia per comunicare la nuova campagna 5x1000. «Con IAKI abbiamo compiuto un percorso di riconoscimento dei valori che guidano da sempre l'operato di Auxologico, distillato nel payoff "Ricerca, cura, persone", che racconta bene il nostro posizionamento e veicola in modo efficace e distintivo l'identità di Auxologico - spiega **Isabella Ferrari**, Responsabile Marketing e Comunicazione -. La campagna del 5x1000 è la prima occasione di comunicazione in cui ci presentiamo con questo messaggio, ed è per noi significativo farlo con una campagna di fundraising per la ricerca, che non ha mai avuto una rilevanza sociale tanto elevata quanto in questo momento storico». La strategia online e offline ideata da IAKI ha l'obiettivo di trasmettere l'importanza che l'Istituto Auxologico dedica alla persona e alla salute del paziente. Strategia che si sviluppa visivamente nella creatività, attraverso lo shooting fotografico realizzato presso la sede ospedaliera San Luca di Milano, i cui protagonisti sono medici e pazienti in un contesto reale e umano che conferma il DNA di Auxologico quale struttura la cui mission è quella di mettere al centro la cura delle persone e l'innovazione, costruita attraverso la ricerca clinica e tecnologica. La pianificazione media consiste nella pubblicazione di video sui

canali social dell'Istituto e affissioni sui tram milanesi in cui è sempre visibile il messaggio chiave della campagna attraverso il keyvisual, composto dalle tre parole del payoff "ricerca, cura, persone" e rafforzato da una call to action, anche nei materiali destinati alle sedi Auxologico, a donare il 5x1000. Sulla pagina Facebook verrà inoltre attivata una campagna con obiettivi di visualizzazione e copertura destinata a un target più in linea con l'obiettivo del 5x1000, ossia over 25 professionisti collegati geograficamente nelle Regioni in cui è presente Auxologico, Lombardia e Piemonte. Lo scopo è quello di massimizzare il traffico alla landing page sul sito di Auxologico in cui saranno disponibili approfondimenti sui tre concetti del payoff. «È un orgoglio per un'agenzia lavorare a un progetto finalizzato a un bene comune, la salute, e lo è ancora di più quando lo si fa in collaborazione con un'istituzione come IRCSS Auxologico che da 6 decenni è impegnato nella ricerca biomedica, nella cura ed è riconosciuto a livello europeo, con vaste collaborazioni internazionali», ha commentato **Filippo Fiocchi**, Direttore Creativo di IAKI. Auxologico fa parte dei 51 enti riconosciuti come IRCCS (Istituti di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico) dal Ministero della Salute. Ricerca e cura sono strettamente integrate per identificare nuove strategie di trattamento, promuovere lo sviluppo e l'ottimizzazione di programmi di gestione personalizzata dei pazienti, sviluppare nuovi strumenti e terapie di cura.



CREDITS

Responsabile Marketing e Comunicazione: **Isabella Ferrari**
 Agenzia Creativa: **IAKI**
 Account Manager: **Daniela Caluzzi**
 Creative Director: **Filippo Fiocchi**
 Senior Art Director: **Mariella Binda**
 Senior Copywriter: **Valerio Lualdi**
 Digital Media Planner: **Francesca Rispoli**

129103

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.