

**RICERCA,  
CURA,  
PERSONE**

DONA IL TUO  
**5x1000**

**AUXOLOGICO**  
IRCCS

CODICE FISCALE  
**02703120150**

Campagne

Creatività e Marketing

## Iaki realizza e pianifica la campagna 5x1000 2021 per l'Istituto Auxologico

📅 8 Aprile 2021 👤 Autore 💬 0 Commenti

Iaki ha curato la creatività e la pianificazione media per la campagna “5x1000 2021” di Auxologico, Istituto di ricerca e cure biomediche riconosciuto a livello internazionale, declinata sia sui canali social che tramite affissioni sui tram milanesi. In continuità con la campagna 2020, ideata sempre da Iaki, la strategia di comunicazione valorizza il nuovo posizionamento di Auxologico, basato sulla centralità della persona e sulla rilevanza della ricerca biomedica per il costante progresso delle cure prestate ai propri pazienti. La strategia online e offline ha l'obiettivo di trasmettere l'importanza che l'Istituto Auxologico dedica alla persona e alla salute del paziente. Strategia che si sviluppa visivamente nella creatività, attraverso lo shooting fotografico realizzato presso la sede ospedaliera San Luca di Milano, i cui protagonisti sono medici e pazienti. Sulla pagina Facebook verrà inoltre attivata una campagna con obiettivi di visualizzazione e copertura destinata a un target più in linea con l'obiettivo del 5x1000, ossia over 25 professionisti collegati geograficamente nelle Regioni in cui è presente Auxologico, Lombardia e Piemonte. Lo scopo è quello di massimizzare il traffico alla landing page sul sito di Auxologico in cui saranno disponibili approfondimenti sui tre concetti del payoff.

📊 Letture: 54

Creatività e Marketing

**RICERCA,  
CURA,  
PERSONE**

DONA IL TUO  
**5x1000**

**AUXOLOGICO**  
IRCCS

CODICE FISCALE  
**02703120150**

Campagne

Creatività e Marketing

## Iaki realizza e pianifica la campagna 5x1000 2021 per l'Istituto Auxologico

📅 8 Aprile 2021   👤 Autore   💬 0 Commenti

Iaki ha curato la creatività e la pianificazione media per la campagna "5x1000 2021" di Auxologico, Istituto di ricerca e cure