

DEDICATA ALLA GEN Z

## WACKO'S INSIEME A IAKI E CIMICIURRI PER UNA NUOVA SOCIAL MEDIA STRATEGY

Wacko's, brand di snack del gruppo San Carlo dedicato ai teenager, affida a IAKI e Cimiciurri la propria social media strategy, con l'obiettivo di massimizzare la propria visibilità e consideration sul target Gen Z. La nuova strategia vivrà sui canali proprietari Wacko's Instagram e TikTok, sulle migliori piattaforme italiane di social community e nella TikTok House più grande d'Italia, la Stardust House, attraverso i contenuti dei TikToker più seguiti. Wacko's è un prodotto nativamente giovane, per le referenze di gusto e per l'animo irriverente che



ha sempre caratterizzato identity e comunicazione. Per il consolidamento di questo posizionamento su un pubblico particolare come la Gen Z, la nuova social media strategy di Wacko's parlerà in modo spontaneo con trend, linguaggi e trattamenti grafici specifici dei diversi canali.

Da un lato i canali owned del brand Instagram e TikTok veicolano la comunicazione di prodotto nelle sue qualità e caratteristiche seguendo i trend più rilevanti, dall'altro la comunicazione entertainment viene affidata a canali terzi e a mondi affini al pubblico Gen Z: le migliori piattaforme di social community e la Tiktok House più grande d'Italia. La Stardust House è infatti il player scelto per comunicare Wacko's attraverso la voce degli influencer TikTok, portando in modo nativo gli snack all'interno della quotidianità della casa, tra balletti, divertimento e svago. Una social media strategy che include anche un'efficace ottimizzazione media, per raggiungere il pubblico Gen Z contestualmente alla sua dieta mediatica. Comunicare il nuovo Wacko's passa quindi per un approccio diversificato dei canali owned e dei partner terzi, mirato a mostrare le qualità dei prodotti sia

nell'occasione di consumo, sia nel suo senso più intrinseco, con una innovativa comunicazione sostanziale rivolta al pubblico della Gen Z.

### CREDITS

**Client Director:** Diego De Lorenzis  
**Direttore Creativo:** Filippo Focchi  
**Head of Social Media:** Marta Monteleone  
**Head of Media Planning:** Simone Mulletti  
**Creative Strategy Manager:** Alberto Iudica  
**Senior Account Manager:** Francesco Minerva  
**Account:** Giorgia Cestariolo  
**Senior Social Media Manager:** Alessandro Abeni  
**Art Director:** Claudia Tavelli  
**Social Media Editor:** Davide Spinelli



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.