

## CHATEAU D'AX: AL VIA LA NUOVA CAMPAGNA DI APERTURA DI NUOVI STORE. FIRMA IAKI

Il brand offre un'occasione di business nel mercato dell'arredamento

20/5/2021



Nell'ambito del progetto di riposizionamento del brand che vede tra le principali attività il consolidamento della presenza in Italia e in Europa, Chateau d'Ax offre il proprio supporto a imprenditori intraprendenti per aprire un negozio del famoso brand di arredamento made in Italy.

Il supporto offerto dall'azienda ai propri partner si sviluppa su più direttrici: in primis Chateau d'Ax mette a disposizione un team di professionisti per coordinare e sviluppare un piano di marketing e comunicazione appropriato in base al mercato specifico e alle esigenze dei rivenditori con materiale e singole attività personalizzate, come ad esempio l'attività di lancio di un nuovo punto vendita; inoltre coadiuva le attività commerciali dei dealer dedicando loro esperti per supportare la scelta dei prodotti, il lay out del punto vendita e in ogni necessità che possono avere nel quotidiano.

Inoltre, Chateau d'Ax realizza un piano di comunicazione pubblicitaria a 360°, con una campagna stampa istituzionale sulle riviste del settore, radio e Tv, iniziative speciali come il concorso Bugno e il supporto continuativo sui canali digitali, per un investimento di alcuni milioni di euro l'anno. Infine, l'azienda realizza strumenti di comunicazione (dai video alle foto di prodotto, dalle brochure ai depliant, al materiale punto vendita) che personalizza per le campagne locali. La creatività è firmata da IAKI.

«Lanciamo adesso l'operazione New Dealer in funzione dei dati di mercato che monitoriamo costantemente – afferma l'Amministratore Delegato **Maurizio Pietro Motta** -: questi ci dicono che il nostro settore è in crescita e in controtendenza rispetto ad altri comparti del retail. In più è il momento in cui approfittare di costi bassi per l'affitto degli spazi».

A sostegno del programma di affiliazione è prevista una pianificazione pubblicitaria sui due principali quotidiani nazionali e sui più diffusi a livello locale, con un soggetto che rispecchia quello dell'impostazione dell'azienda con i propri partner.

«Abbiamo scelto le aree in cui investire svolgendo un'analisi sulle presenze dei nostri negozi, sulle richieste e sulle potenzialità del mercato; questo rappresenta già un vantaggio competitivo che offriamo ai nostri partner – conclude Motta -. Anche il sito web è stato declinato per sviluppare un e-commerce store friendly, proprio per incentivare i nostri clienti ad acquistare nei nostri punti vendita».

Chateau d'Ax | Iaki | Maurizio Pietro Motta

**È il momento di aprire**

Oggi più che mai la casa è al centro di tutto: la nostra forza sarà anche la tua.

- Una rete di oltre 350 negozi in Italia e nel Mondo
- La più ampia e innovativa gamma di prodotti per il total living
- Un efficiente e costante supporto commerciale
- Comunicazione pubblicitaria a 360°, dalla TV ai social network

**Apri un negozio Chateau d'Ax nella tua città. Noi saremo al tuo fianco.**

**Chateau d'Ax®**

Apri il tuo negozio, scrivici a [nuovinegozi@chateau-dax.it](mailto:nuovinegozi@chateau-dax.it)

20/5/2021 in **AZIENDE**

## CHATEAU D'AX: AL VIA LA NUOVA CAMPAGNA DI APERTURA DI NUOVI STORE. FIRMA IAKI

Nell'ambito del progetto di riposizionamento del brand che vede tra le principali attività il consolidamento della presenza in Italia e in Europa, Chateau d'Ax offre il proprio supporto a imprenditori intraprendenti per aprire un negozio del famoso brand di arredamento made in Italy. Il supporto offerto dall'azienda ai propri partner si sviluppa su più direttrici:...