

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO
www.ideeideas.it	18 mag 2021	Nostromo

**Gruppo Calvo conferma la gestione di sito e social di Nostromo a laki.** Gruppo Calvo (consere ittiche) ha confermato anche per il 2021 a laki la gestione dei canali social e dei contenuti del sito web del brand Nostromo. La partnership è iniziata nel 2018 e nel 2019 laki ha ridisegnato il sito di Nostromo creando una nuova user experience legata alle ricette e ai consigli per una vita attiva e sana. Per il 2021 la social media strategy si concentrerà su qualità, versatilità e gamma di prodotti, raccontati ai diversi pubblici con uno storytelling che tiene conto degli interessi di ciascuno. Grande rilievo sarà dato al tema dell'impegno responsabile e della sostenibilità. A supporto delle pubblicazioni social e delle attività di vendita saranno sviluppati un contest Instagram e progetti di influencer marketing. La strategia social è supportata da Facebook advertising e Instagram advertising. (18 maggio 2021)

&lt;&lt;