

Gruppo Calvo riconferma IAKI per la digital strategy dei canali social e del sito del brand Nostromo

17 Maggio 2021



Gruppo Calvo, azienda internazionale di conserve ittiche, ha riconfermato anche per il 2021 **IAKI** come agenzia per la gestione dei canali social e dei contenuti del sito web del brand **Nostromo**.

La partnership tra Nostromo e l'agenzia milanese è iniziata nel 2018 rinnovando la strategia social con una nuova linea editoriale ricca di **branded content video**. Nel 2019 IAKI ha ridisegnato il nuovo sito web del brand creando una nuova **user experience** legata alle ricette e ai consigli per una vita attiva e sana.

Per il 2021 la **social media strategy** realizzata dall'agenzia si concentrerà su **qualità, versatilità e gamma di prodotti**, raccontati ai diversi pubblici con una chiave di **storytelling** che tiene conto degli interessi di ciascuno.

Grande rilievo sarà dato al tema dell'**impegno responsabile** e della **sostenibilità**, sempre più importante per i consumatori, su cui il Gruppo Calvo sta investendo con un programma di miglioramento quinquennale.

A supporto delle pubblicazioni social e delle attività di vendita saranno sviluppati un **contest Instagram** e diversi progetti di **Influencer Marketing**. La strategia social viene supportata da una strategia di **Facebook advertising e Instagram advertising**, entrambe con l'obiettivo di massimizzare la copertura di diversi pubblici e alimentare il traffico al blog.

food

gare

influencer marketing

social advertising

social media strategy

Commenti: 0

Ordina per **Meno recenti** :

TESTATA
www.youmark.it

DATA USCITA
17 mag 2021

SOGGETTO
Nostromo



INTERACTIVE

Gruppo Calvo riconferma IAKI per la digital strategy dei canali social e del sito del brand Nostromo

17 Maggio 2021