

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO
Publicom Now	18 mag 2021	Nostromo

---

DIGITAL

pag. 10

## Gruppo Calvo riconferma Iaki



Gruppo Calvo riconferma per il 2021 Iaki come agenzia per la gestione dei canali social e dei contenuti del sito web di Nostromo. La partnership vedrà la social media strategy realizzata dall'agenzia concentrata su qualità, versatilità, gamma prodotti.

**DIGITAL**

pag. 10

**Gruppo Calvo riconferma Iaki**



Gruppo Calvo riconferma per il 2021 Iaki come agenzia per la gestione dei canali social e dei contenuti del sito web di Nostromo. La partnership vedrà la social media strategy realizzata dall'agenzia concentrata su qualità, versatilità, gamma prodotti.

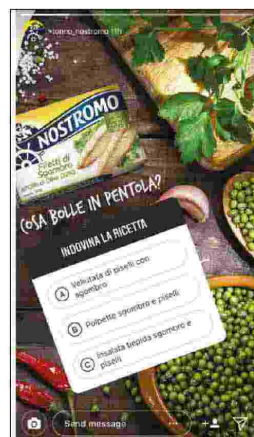
**BUDGET IN MOVIMENTO**

**Gruppo Calvo riconferma Iaki per la comunicazione social e i contenuti web di Nostromo**

Tra i leader internazionale nel campo delle conserve ittiche, Gruppo Calvo ha riconfermato anche per il 2021 Iaki come agenzia per la gestione dei canali social e dei contenuti del sito web del brand Nostromo. Iniziata nel 2018, la partnership per il 2021 vede la social media strategy realizzata dall'agenzia concentrata su qualità, versatilità e gam-

ma di prodotti, raccontati ai diversi pubblici con una chiave di storytelling che tiene conto degli interessi di ciascuno. Grande rilievo anche al tema dell'impegno responsabile e della sostenibilità, sempre più importante per i consumatori, su cui il Gruppo Calvo sta investendo con un programma di miglioramento quinquennale. A supporto

delle pubblicazioni social e delle attività di vendita saranno sviluppati un contest Instagram e diversi progetti di Influencer Marketing. La strategia social viene supportata da una strategia di Facebook advertising e Instagram advertising, entrambe con l'obiettivo di massimizzare la copertura di diversi pubblici e aumentare il traffico al blog.



129/03

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.