

## Gruppo Calvo in partnership con IAKI per la digital strategy di Nostromo

CAMPAGNE MEDIA

PROMO



Maria Shadey Piardi



Maggio 18, 2021



37



**Gruppo Calvo**, leader internazionale nel campo delle conserve ittiche, ha riconfermato anche per il 2021 **IAKI** come agenzia per la gestione dei canali social e dei contenuti del sito web del brand **Nostromo**.

La partnership tra Nostromo e l'agenzia milanese è iniziata nel 2018 rinnovando la strategia social con una nuova linea editoriale ricca di *branded content video*. Nel 2019 IAKI ha ridisegnato il nuovo sito web del brand creando una nuova *user experience* legata alle ricette e ai consigli per una vita attiva e sana.

Per il 2021 la *social media strategy* realizzata dall'agenzia si concentrerà su **qualità, versatilità e gamma di prodotti**, raccontati ai diversi pubblici con una chiave di **storytelling** che tiene conto degli interessi di ciascuno.

Grande rilievo sarà dato al tema dell'**impegno responsabile** e della **sostenibilità**, sempre più importante per i consumatori, su cui il Gruppo Calvo sta investendo con un programma di miglioramento quinquennale.

A supporto delle pubblicazioni social e delle attività di vendita saranno sviluppati un contest Instagram e diversi progetti di **Influencer Marketing**.

La strategia social viene supportata da una strategia di Facebook advertising e Instagram advertising, entrambe con l'obiettivo di massimizzare la copertura di diversi pubblici e alimentare il traffico al blog.



TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO
www.focusmo.it	18 mag 2021	Nostromo

