

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO
www.ideeideas.it	7 lug 2021	Iaki Group

**Iaki diventa Iaki Group, generation driven agency.** Iaki diventa Iaki Group, ulteriore tappa del processo iniziato con la costituzione di Cimiciurri, agenzia creativa rivolta alle next generation. Iaki diventa generation driven agency, ampliando questa strategia e portando l'approccio da generazionale a multigenerazionale, per strutturare campagne in grado di comunicare efficacemente a tutte le generazioni, dalla Gen-Z ai Baby Boomer. In questo processo di cambiamento, il Next Gen Lab, l'osservatorio permanente, diventa crossgenerazionale. "Abbiamo deciso di adottare in comunicazione la visione multi-generation che si usa nel marketing e in sociologia - ha affermato Sandro Marchetti, a.d. di Iaki Group -. L'approccio generation driven va oltre al concetto di target di età, prende in considerazione variabili culturali, sociologiche, l'utilizzo dei touchpoint e delle tecnologie più efficaci, per ottenere un impatto sui destinatari della comunicazione. L'esperienza ci ha infatti dimostrato che una stessa campagna va realizzata in modo differente per le differenti generazioni a cui ci si vuole rivolgere". (8 luglio 2021)

Immagine <<