

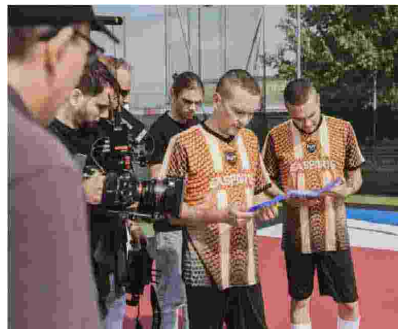
TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO	LETTORI	FONTE	INDICE	%ESP. PAG.
Touch Point Today	5 ott 2021	Fifa 22	13.000	Elab. dich.	2,7	24,6 1

PROGETTO OMNICHANNEL

IAKI GROUP FIRMA IL LANCIO DI FIFA 22 CON 16 TALENT

IAKI Group ha costruito il progetto di comunicazione omnichannel per il lancio del nuovo **FIFA 22**, il videogioco di calcio più venduto al mondo e prodotto da **Electronic Arts**. Il nuovo titolo, "Powered by football", celebra la passione di chi ama il calcio andando a introdurre una serie di novità che rendono i match ancora più realistici e imprevedibili, tra cui spicca il motore di gioco **HyperMotion** che gestisce azioni, movimenti dei giocatori e reazioni dei tifosi con un'incredibile naturalezza. Per il terzo anno consecutivo **IAKI**, che gestisce anche i canali social del brand, ha ricevuto l'incarico direttamente dal brand di costruire la piattaforma di comunicazione per parlare a un pubblico multigenerazionale di Gen Z e Millennial. «Per il lancio di FIFA 22 abbiamo voluto celebrare la passione per il calcio con un progetto omnichannel che mescolasse fisico e digitale, evento e video branded content, il tutto realizzato con l'aiuto di ben 16 talent tra calciatori di Serie A, cantanti, artisti e personaggi legati al mondo del calcio - commenta **Filippo Fiocchi**, Direttore Creativo di **IAKI Group** -. Un ecosistema di comunicazione in grado di parlare con Gen Z e Millennial sui principali canali da loro utilizzati in un arco temporale lungo, senza perdere di emozione ma creando nuovo hype a ogni nuovo tassello del piano. Ogni nuova release video, infatti, è legata a un evento del calendario calcistico o all'uscita di un nuovo special pack all'interno del gioco. Siamo felici che Electronic Arts ci abbia rinnovato la fiducia dopo i progetti "Volta Stories" del 2019 e "Win As One" del 2020». Il progetto "Powered by Passion", cominciato prima dell'estate con un branded content che "spoilerava" l'arrivo

di Lele Adani, ex calciatore e ora volto noto dei programmi Tv sportivi, come nuova voce della telecronaca, è stato lanciato ufficialmente su un campo realizzato per l'occasione dall'artista Giulio Vesprini. I talent si sono sfidati in un torneo di FIFA 22 durante una live streaming Twitch in uno studio allestito dall'agenzia. Tra di essi **Alessio Romagnoli**, **Daniilo D'Ambrosio**, **Veronica Boquete**, personaggi dello spettacolo come **Rkomi**, **Pierluigi Pardo**, **Lele Adani**, **Gli Autogol** e **YouTubeur** come **Rohn** e **Zano**. Per l'occasione gli artisti **Van Orton** hanno realizzato una cover del gioco completamente personalizzata per ognuno di loro. Il lavoro di **IAKI** su FIFA 22 proseguirà per tutto l'autunno con la pubblicazione di 6 episodi branded content.



CREDITS

Creative Director:
Filippo Fiocchi
Senior Account Manager: Daniela Caluzzi
Senior Copywriter:
Valerio Luaidi
Senior Social Media Manager: Alessandro Abeni
Social Media Manager:
Francesco Quarti
Senior Art Director:
Daniele Palaia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.