

MediaKey

24 Jan, 2022 alle 17:30

Cerca nel sito...



Monari Federzoni rinnova la fiducia a IAKI Group per la gestione dei canali social di due dei suoi brand

DALLA STESSA CATEGORIA



After Life 3: le papere e i fuoricena della serie Netflix con Ricky Gervais

Quali sono le principali caratteristiche degli RPA tools

Vanno forte le radio sui social. Trend e performance nel Social

Per il Giorno della Memoria 2022 un podcast speciale contro il razzismo,

La posizione di UNA in merito all'annuncio della delibera AgCom

News Tech →

Monari Federzoni, azienda italiana storica nella produzione di Aceto Balsamico di Modena IGP ha scelto anche per il 2022 la social media strategy ideata da IAKI per aumentare l'awareness sul suo prodotto principale e su Bongiorno, il vinegar drink dedicato a un pubblico bio oriented.

[Leggi la notizia integrale su: MediaKey →](#)

Questo post è stato estratto da **MediaKey**, a cui sono riservati tutti i diritti di Copyright ©

ALTRE CATEGORIE

Redazionali

Social Media Marketing

Web Marketing

Design

News Tech

Mobile

Recensioni

E-Commerce

Start Up