

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO
Publicom Now	25 gen 2022	Monari Federzoni

**BUDGET IN MOVIMENTO**

**Monari Federzoni, ancora a laki Group la gestione dei social**

Storica azienda modenese, co-leader di mercato in Italia e produttrice di Aceto Balsamico di Modena Igp, condimenti e bevande, Monari Federzoni ha scelto di proseguire lo storytelling dei propri prodotti sui social affidandosi ancora a laki, che si era aggiudicata il primo incarico nel 2021 dopo un pitch. Lo storytelling, sviluppato su Instagram e Facebook, sfrutta le potenzialità e le feature dei formati "rich" per abbracciare tutti i territori d'interesse legati all'Aceto

Balsamico di Modena Igp: attraverso immagini suggestive si richiama il territorio d'origine e il prodotto, per arrivare sulla tavola dei consumatori con ispirazioni di ricette. Anche per la comunicazione social del brand Bongiorno, Monari Federzoni ha scelto di proseguire insieme a laki con una social media strategy che ha l'obiettivo di consolidare l'awareness sulle diverse referenze verso un pubblico diverso ma potenzialmente affine a quello del mother brand.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



129103