

**AGENZIE**

# laki: Paolo Bono direttore **Next Gen Lab**. Primo incarico lo sviluppo di una survey sulla sostenibilità



Il **Next Gen Lab** di laki Group, diventato multigenerazionale, viene affidato alla direzione di Paolo Bono con l'obiettivo di monitorare trend e linguaggi, attraverso partnership con le community social e piattaforme di web listening, di Gen Z, Millennial, Generazione X e Baby Boomer per estrarre Insight reali e originali sui quali costruire progetti di comunicazione in grado di connettere le marche ai loro pubblici di riferimento. Il primo incarico di Bono è lo sviluppo di una survey multigenerazionale dedicata alla sostenibilità. Un progetto allargato sviluppato su più settori merceologici che punta a estrarre insight relativi alla percezione del pubblico sui temi della sostenibilità ambientale e sociale legati ai consumi di prodotto.



129103