

BRANDED CONTENT

Iaki Group in campo con la Serie A nel primo EA Sports Fifa 22 Player Tournament

In occasione della partnership tra EA Sports e Lega Serie A, Iaki Group ha progettato e realizzato il primo EA Sports Fifa 22 Player Tournament, progetto di 15 episodi branded content in cui oltre 60 campioni di 15 Club di Se-

rie A scendono virtualmente in campo per darsi battaglia. Il format del torneo valorizza la partnership grazie a pochi ma efficaci ingredienti, capaci di creare buzz e interazioni sui social ufficiali delle squadre toccati dalla camp-

agna. Ogni episodio ha come protagonisti 4 campioni di un singolo Club di A, che si affrontano in-game in più match. Solo uno tra i talenti partecipanti potrà portarsi a casa il trofeo, una coppa brandizzata EA Sports Fifa

e Lega Serie A prodotta per l'occasione. I primi 5 episodi (Fiorentina, Torino, Spezia, Bologna e Sassuolo) sono già online sui canali Instagram, Twitter e Facebook di EA Sports Fifa, della Serie A e delle 5 squadre coinvolte. L'EA Sports FIFA 22 Player Tournament prosegue per tutta la primavera, con la pubblicazione degli ultimi episodi branded content.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



1220003