

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO
Touch Point Today	22 feb 2022	Fifa 22

I PRIMI 5 EPISODI DEI 15 PREVISTI SONO GIÀ ONLINE SUI CANALI SOCIAL DELLE SQUADRE COINVOLTE

IAKI GROUP SCENDE IN CAMPO CON EA SPORTS FIFA 22 PLAYER TOURNAMENT

In occasione della partnership tra EA SPORTS e Lega Serie A, IAKI Group ha progettato e realizzato il primo EA Sports FIFA 22 Player Tournament, un progetto di 15 episodi branded content che proseguirà per tutta la primavera in cui oltre 60 campioni di 15 Club di Serie A scendono virtualmente in campo per darsi battaglia. Il format del torneo firmato IAKI Group valorizza la partnership grazie a pochi ed efficaci ingredienti, capaci di creare buzz e interazioni sui profili social ufficiali delle squadre toccati dalla campagna. Ogni episodio ha come protagonisti 4 campioni di un singolo Club di A, che si affrontano in-game in più match. Solo uno tra i talent partecipanti potrà portarsi a casa l'ambito trofeo, una coppa brandizzata EA SPORTS FIFA e Lega

Serie A prodotta per l'occasione, e pavoneggiarsi generando gag esilaranti e diatribe infinite. Così come il nuovo FIFA 22 su PS5 è caratterizzato da un incredibile realismo garantito dall'innovativa tecnologia HyperMotion, anche gli episodi del format vedono protagoniste le reazioni e le "dichiarazioni" pre-match 100% autentiche e

spontanee dei talent, con i due backdrop customizzati come quinte. È così che tra un "golazo" che dà il via a un'esultanza improvvisata e un fallaccio che genera divertenti battibecchi, le animazioni sempre più realistiche di FIFA 22 accompagnano gli utenti alla (ri)scoperta dell'amore per un videogioco simbolo di intere generazioni.

Ogni tappa del torneo rappresenta per EA l'occasione per raggiungere nuove fasce di pubblico attraverso un'amplificazione mirata anche sui canali ufficiali di Lega Serie A e del Club dei rispettivi protagonisti. Ecco allora che tra una Stories di teasing, le foto "rubate" dai match e le premiazioni ufficiali dei campioni, il progetto raggiunge in modo capillare i fan di FIFA 22 ma anche le persone non ancora coinvolte, parlando sia al loro cervello sia al loro "cuore" da tifoso. Fil rouge dell'attività di IAKI Group è infatti l'emozione, che traspare dalle reaction dei partecipanti all'EA SPORTS FIFA 22 Player Tournament ovviamente, ma anche dall'editing dei branded content, che coinvolge l'utente e lo invoglia a "schierarsi" durante i match. I primi 5 episodi - Fiorentina, Torino, Spezia, Bologna e Sassuolo - sono già online sui canali social (Instagram, Twitter e Facebook) di EA SPORTS FIFA, della Serie A e delle 5 squadre coinvolte. Credits: Creative Director Filippo Focchi, Senior Account Manager Daniela Caluzzi, Senior Copywriter Valerio Lualdi, Art Direction Nicole Cerrone, Veronica Carli e Michele Querci, Social Media Management Francesco Quarti ed Edoardo Brucato.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

1220003