

MediaKey

21 Feb, 2022 alle 15:47

IAKI Group scende in campo con i calciatori di Serie A nel primo EA SPORTS FIFA 22 Player Tournament



La generation driver agency ha progettato e realizzato una webseries che celebra la collaborazione tra EA SPORTS e Lega Serie A: 15 episodi branded content in cui 60 campioni di Serie A scendono in campo per darsi battaglia e coinvolgere i tifosi nella nuova realtà di FIFA 22. I primi 5 episodi sono già online sui canali social delle squadre coinvolte, e la produzione proseguirà fino a fine campo...

[Leggi la notizia integrale su: MediaKey →](#)

Questo post è stato estratto da **MediaKey**, a cui sono riservati tutti i diritti di Copyright ©