

TESTATA

www.brand-news.it

DATA USCITA

10 mag 2022

SOGGETTO

Ingresso Arlati

[https://www.brand-news.it/player/agenzie/benedetta-arlati-entra-in-iaki-group-come-direttore-clienti/?](https://www.brand-news.it/player/agenzie/benedetta-arlati-entra-in-iaki-group-come-direttore-clienti/?utm_source=ra&utm_medium=ra&utm_campaign=benedetta-arlati-entra-in-iaki-group-come-direttore-clienti)[utm_source=ra&utm_medium=ra&utm_campaign=benedetta-arlati-entra-in-iaki-group-come-direttore-clienti](https://www.brand-news.it/player/agenzie/benedetta-arlati-entra-in-iaki-group-come-direttore-clienti/?utm_source=ra&utm_medium=ra&utm_campaign=benedetta-arlati-entra-in-iaki-group-come-direttore-clienti)

La generation driven agency guidata dall'a.d. Sandro Marchetti amplia l'organico con l'ingresso di Benedetta Arlati nel ruolo di direttore clienti

Iaki Group affida a Benedetta Arlati il ruolo di direttore clienti.



Benedetta Arlati

«L'ingresso di Benedetta – spiega Sandro Marchetti, amministratore delegato di Iaki Group – è conseguenza dell'esigenza di Iaki di allargare lo spettro dei clienti per valorizzare il posizionamento dell'agenzia e costruire percorsi ad hoc che uniscano gli obiettivi delle aziende con le potenzialità del nostro approccio e dei nostri strumenti esclusivi come il Next Gen Lab».

Benedetta Arlati porta in Iaki Group oltre 20 anni di esperienza nella gestione di diversi e complessi progetti di comunicazione sul mercato italiano e internazionale. Dal 2000 ha lavorato in IGPDecaux e in Romanengo. All'interno di Iaki Group si occuperà delle relazioni con i clienti, attuali e prospect.

□

«Porto la mia esperienza all'interno di Iaki Group per proporre al portafoglio clienti dell'agenzia e ai clienti futuri la miglior soluzione possibile per dialogare con le diverse generazioni – racconta Benedetta Arlati -. Tra le prime attività sulle quali sto lavorando c'è il Fuori Salone, che in questa edizione ritrova spazi e attori di un tempo. Il mio intervento consiste nello strutturare soluzioni agili che permettano ai brand che si affidano a noi di incontrare fisicamente e digitalmente i propri pubblici, aiutati dai protagonisti della rete. Un'edizione tra spazio e tempo con la sostenibilità e l'inclusività al centro: temi che caratterizzano anche le nostre soluzioni ai clienti. Esplosioni digitali sia con soluzioni di NFT e metaverso sia con la scelta di eco bike per le strade delle città: la Design Week dei clienti Iaki dura ben oltre una settimana».

News più recenti



FREE AGENZIE NOMINE

BENEDETTA ARLATI ENTRA IN IAKI GROUP COME DIRETTORE CLIENTI

10 Maggio 2022

La generation driven agency guidata dall'a.d. Sandro Marchetti amplia l'organico con l'ingresso di Benedetta...

In evidenza



EUROVISION: ECCO LE ATTIVITÀ MESSE A PUNTO DAI 6 SPONSOR CON RAI PUBBLICITÀ

1

09 Maggio 2022



NETCOMM FORUM DELINEA IL NUOVO CONTESTO DELL'ECOMMERCE, IN CUI LA TRASFORMAZIONE DEL RETAIL CONTA QUANTO LA SOSTENIBILITÀ

2

04 Maggio 2022



I BRAND DELLO SPORT E INTRATTENIMENTO HANNO CAPITO COME USARE TIKTOK. I TOP PERFORMER POSTANO DI PIÙ

3

OIES GENNAIO-MARZO 2022

Classifica serie A

41	Milan	411	Venezia
42	Inter	412	Napoli
43	Florentina	413	Torino
44	Verona	414	Cosenza
45	Juventus	415	Spezia
46	Sassuolo	416	Como
47	Salernitana	417	Empoli
48	Atalanta	418	Sampdoria
49	Bologna	419	Udinese
50	Cagliari	420	Lazio

KPI6

FREE RICERCHE

ESPORTS: IL MILAN SCAVALCA L'INTER IN TESTA TRA I CLUB DI SERIE A. FORTNITE IL GIOCO PIÙ AMATO

10 Maggio 2022

OIES presenta l'Esports Reputation Report Q1 del 2022: il Milan scavalca l'Inter in testa...