

<https://www.mediakey.tv/leggi-news/iaki-group-nuovo-direttore-clienti-per-proporre-al-mercato-soluzioni-sempre-piu-personalizzate-ed-efficaci-per-i-differenti-pubblici>

IAKI Group: nuovo Direttore Clienti per proporre al mercato soluzioni sempre più personalizzate ed efficaci per i differenti pubblici



Grazie all'evoluzione di IAKI Group e ai risultati raggiunti, che hanno visto un incremento di fatturato del 31% rispetto al 2020 e del 15% rispetto al 2019, la generation driven agency ha deciso di ampliare la propria struttura con l'ingresso di Benedetta Arlati nel ruolo di Direttore Clienti. La nuova figura si aggiunge al team per intercettare nuovi settori e tipologie di clienti, sviluppare la visione futura dell'agenzia e ampliare la presenza di IAKI Group sul mercato attraverso la creazione di strategie tailor made per i diversi target.

Milano, 10 maggio 2022 - Posizionamento come generation driven agency per la creazione di progetti di comunicazione omnichannel, sviluppo del Next Gen Lab, l'osservatorio permanente del gruppo sulle generazioni in grado di fornire insight concreti su differenti pubblici, focus sulla sostenibilità: sono questi i pilastri su cui si basa la strategia di sviluppo 2022 di IAKI Group che hanno portato l'agenzia a scegliere Benedetta Arlati per il ruolo di Direttore Clienti. "L'ingresso di Benedetta è conseguenza dell'esigenza di IAKI di allargare lo spettro dei clienti per valorizzare il posizionamento dell'agenzia e costruire percorsi ad hoc che uniscano gli obiettivi delle aziende con le potenzialità del nostro approccio e dei nostri strumenti esclusivi come il Next Gen Lab." – dichiara Sandro Marchetti, Amministratore Delegato di IAKI Group.

"Porto la mia esperienza all'interno di IAKI Group per proporre al portafoglio clienti dell'agenzia e ai clienti futuri la miglior soluzione possibile per dialogare con le diverse generazioni. – racconta Benedetta Arlati – Tra le prime attività sulle quali sto lavorando c'è il Fuori Salone, che in questa edizione ritrova spazi e attori di un tempo. Il mio intervento consiste nello strutturare soluzioni agili che permettano ai brand che si affidano a noi di incontrare fisicamente e digitalmente i propri pubblici, aiutati dai protagonisti della rete. Un'edizione "tra spazio e tempo" con la sostenibilità e l'inclusività al centro: temi che caratterizzano anche le nostre soluzioni ai clienti. Esplosioni digitali sia con soluzioni di NFT e Metaverso sia con la scelta di eco bike per le strade delle città: la Design Week dei clienti IAKI dura ben oltre una settimana".

Benedetta Arlati entra in IAKI Group con oltre 20 anni di esperienza nella gestione di diversi e complessi progetti di comunicazione sul mercato italiano e internazionale. Dal 2000 ha lavorato in IGPDecaux e in Romanengo. All'interno di IAKI Group si occuperà delle relazioni con i clienti, attuali e prospect.



IAKI Group: nuovo Direttore Clienti per proporre al mercato soluzioni sempre...

10/05/2022

■ AZIENDE, CARRIERE



AVIAREPS lancia Digital Ecosystem per semplificare il marketing digitale

10/05/2022

■ DIGITAL



Miele amplia la rete vendita: aperto il primo Miele Experience Center a...

10/05/2022

■ COMUNICAZIONE



Super Comunicatori sul podio all'Università Meier martedì 31 Maggio

10/05/2022

■ EVENTI, SPONSORSHIP



"Give Your Brand a Voice - Il podcast nella comunicazione di marca". Il 17...

10/05/2022

■ EVENTI, SPONSORSHIP
■ DIGITAL



Dottor Strange nel Multiverso della follia con 8,3 milioni di incasso...

10/05/2022

■ MEDIA



Anitec-Assinform: Marco Gay confermato Presidente per il biennio 2022-2023

10/05/2022

■ AZIENDE, CARRIERE



Trentingrana premiato per la "Miglior campagna stampa trade" agli Awards...

10/05/2022

■ PREMI, RICONOSCIMENTI



Teatro Litta e Eliseo Multisala i luoghi dell'8° Festival Internazionale del...

10/05/2022

■ EVENTI, SPONSORSHIP



Cairo Editore lancia il progetto "RicicliAMO" e rinnova l'account LinkedIn

10/05/2022

■ DIGITAL
■ ECOSOSTENIBILITÀ



Packaging Speaks Green, cala il sipario della seconda edizione

10/05/2022

■ EVENTI, SPONSORSHIP
■ ECOSOSTENIBILITÀ



Consumi o Scegli? Altrmercato e Dolomiti Energia: una partnership a...

10/05/2022

■ AZIENDE, CARRIERE
■ ECOSOSTENIBILITÀ