

<https://www.focusmo.it/iaki-group-nuovo-direttore-clienti-per-proporre-al-mercato-soluzioni-sempre-piu-personalizzate-ed-efficaci-per-i-differenti-pubblici-15998>

ULTIMORA

Deloitte: nel 2021 torna a crescere il settore della ristorazione in Italia

[Home](#) > [Agenzie](#) > [IAKI Group: nuovo...](#)

IAKI Group: nuovo Direttore Clienti per proporre al mercato soluzioni sempre più personalizzate ed efficaci per i differenti pubblici



Posizionamento come *generation driven agency* per la creazione di progetti di comunicazione omnichannel, sviluppo del Next Gen Lab, l'osservatorio permanente del gruppo sulle generazioni in grado di fornire *insight* concreti su differenti pubblici, focus sulla sostenibilità: sono questi i pilastri su cui si basa la strategia di sviluppo 2022 di IAKI Group che hanno portato l'agenzia a scegliere **Benedetta Arlati** per il ruolo di **Direttore Clienti**.
"L'ingresso di Benedetta è conseguenza dell'esigenza di IAKI di allargare lo spettro dei clienti per valorizzare il posizionamento dell'agenzia e costruire percorsi ad hoc che uniscano gli obiettivi delle aziende con le potenzialità del nostro approccio e dei nostri strumenti esclusivi come il Next Gen Lab." – dichiara **Sandro Marchetti, Amministratore Delegato di IAKI Group**.

"Porto la mia esperienza all'interno di IAKI Group per proporre al portafoglio clienti dell'agenzia e ai clienti futuri la miglior soluzione possibile per dialogare con le diverse generazioni. – racconta **Benedetta Arlati** – Tra le prime attività sulle quali sto lavorando c'è il Fuori Salone, che in questa edizione ritrova spazi e attori di un tempo. Il mio intervento consiste nello strutturare soluzioni agili che permettano ai brand che si affidano a noi di incontrare fisicamente e digitalmente i propri pubblici, aiutati dai protagonisti della rete. Un'edizione "tra spazio e tempo" con la sostenibilità e l'inclusività al centro: temi che caratterizzano anche le nostre soluzioni ai clienti. Esplosioni digitali sia con soluzioni di NFT e Metaverso sia con la scelta di eco bike per le strade delle città: la Design Week dei clienti IAKI dura ben oltre una settimana".

Benedetta Arlati entra in IAKI Group con oltre 20 anni di esperienza nella gestione di diversi e complessi progetti di comunicazione sul mercato italiano e internazionale. Dal 2000 ha lavorato in IGPDecaux e in Romanengo. All'interno di IAKI Group si occuperà delle relazioni con i clienti, attuali e prospect.

27 MAGGIO 2022

Edizione ONLINE
DALLE ORE 10.00

ISCRIVITI ORA

> Impara ad analizzare i dati davvero utili al tuo e-commerce
 > Scopri come aumentare il tasso di conversione del tuo shop

PARTECIPA ORA

IN PRIMO PIANO

Deloitte.

Deloitte: nel 2021 torna a crescere il settore della ristorazione in Italia

🕒 Maggio 12, 2022

Dopo il crollo indotto dalla pandemia di Covid-19, nel 2021 il settore della ristorazione a livello globale torna a crescere del +15,6% rispetto all'anno precedente, raggiungendo un valore

• [Agenzie](#) [Eventi](#) [Aziende](#) [Ricerche](#)



IAKI Group: nuovo Direttore Clienti per proporre al mercato soluzioni sempre più personalizzate ed efficaci per i differenti pubblici

🕒 Maggio 12, 2022



Zenith si aggiudica strategia omnichannel e pianificazione media di BAT in Italia

🕒 Maggio 12, 2022



IAS amplia la partnership con TikTok per misurare la visibility e il traffico non valido a livello globale

🕒 Maggio 11, 2022



Agricola Moderna con Gitto/Battaglia_22 per puntare in alto

🕒 Maggio 10, 2022



Yeppon sceglie Digital Angels per un progetto digital multicanale

🕒 Maggio 10, 2022

ULTIME NEWS • POPOLARI • COMMENTATE



CAMPAGNE MEDIA
On air la nuova campagna multicanale di Gruppo Gattinoni per la stagione estiva

🕒 Maggio 13, 2022



RICERCHE
Quanto costa diventare uno youtuber? L'indagine di idealeo

🕒 Maggio 12, 2022



CAMPAGNE MEDIA
On air la campagna di Save the Children "Il futuro dei bambini è ora". Firma We Are Social

🕒 Maggio 12, 2022



AGENZIE
Deloitte: nel 2021 torna a crescere il settore della ristorazione in Italia

🕒 Maggio 12, 2022



TECH
Medallia e Ipsos: come calcolare il ROI di un progetto di CX e perché è importante farlo

🕒 Maggio 12, 2022