

## MAXIBON: CAMPAGNA SOCIAL E INFLUENCER PER IL LANCIO DELLE NUOVE REFERENZE, CON CIMICIURRI

Froneri ha deciso di affidarsi per il terzo anno consecutivo all'agenzia di IAKI Group per comunicare le novità 2022 del brand



Ascolta questo articolo ora...

Froneri ha deciso di affidarsi per il terzo anno consecutivo a Cimiciurri, agenzia di IAKI Group dedicata alle Next Generation, per il lancio delle nuove referenze Maxibon 2022 - Maxibon Mokaccino Crunchy, Cookie e Classic - a cui è stata dedicata una strategia omnichannel e multigenerazionale.

"Abbiamo scelto come partner anche per il 2022 Cimiciurri per curare la campagna social ed influencers Maxibon - ha commentato **Simona Mantovani**, Brand Manager di Maxibon -. Maxibon è infatti un brand iconico, cross generazionale e l'approccio strategico dell'agenzia ci ha consentito di rivolgerci con messaggi customizzati alle differenti tipologie di consumatori, senza mai perdere la coerenza con i valori del brand."

Per costruire la strategia della campagna, Cimiciurri ha realizzato un'analisi attraverso il Next Gen Lab, osservatorio permanente del gruppo sulle generazioni, sui gusti delle diverse generazioni a cui rivolgersi: Gen Z, Millennial e Gen X. In base ai risultati l'agenzia ha deciso di impostare il concept della campagna sul **Maxigame**, un format di gioco irriverente che sposa i trend amati dalla Gen Z e dai Millennial - come le challenge, le sfide e lo schieramento in team differenti caratterizzati da altrettanti mood o valori - e che ha coinvolto un panel di 12 influencer selezionati in base alla notorietà presso le diverse generazioni di pubblico e il loro essere "irriverenti" come il brand Maxibon, fra i quali **Diletta Leotta** e **Cristiano Caccamo**, per coprire i gusti delle diverse generazioni di pubblico e suddivisi in team dedicati ai singoli prodotti: Mokaccino Crunchy, Classic, Cookie Choco Chips e Waffle Blonde Caramel.

Ogni team si è sfidato nella creazione e **rappresentazione di una parodia di una celebre scena di un film**, utilizzando Maxibon come coprotagonista, oppure si è esibito in **acrobazie mozzafiato** con un unico limite: mai lasciar cadere il proprio Maxibon. Le sfide sono state assegnate a discrezione del team creativo di Cimiciurri, che ha valutato caso per caso la tipologia di sfida in base alle caratteristiche e ai talenti dei singoli influencer. A decretare i due team finalisti del Maxigame saranno i fan dei profili social del brand.

Leggi anche: [FRONERI PUNTA SULLA MULTICANALITÀ E PORTA ON AIR MAXIBON. BUDGET IN CRESCITA](#)

Il culmine della campagna e del Maxigame avverrà durante l'evento finale che si terrà **all'Aquafan di Riccione il 3 agosto** e che vedrà come protagonisti alcuni degli influencer coinvolti.

Oltre ai big influencer sono stati coinvolti anche 25 tra micro e macro influencer e 10 community, per creare buzz attorno al Maxigame e contenuti di awareness sulle nuove referenze.

Per i contenuti sul web e per le affissioni, Cimiciurri ha utilizzato una particolare grafica 3D cartoonizzata che richiama il mood degli spot tv prodotti da Froneri a livello internazionale e si è avvalsa della collaborazione di alcune community social accomunate da un forte senso dell'ironia per la produzione di meme da condividere con il pubblico Gen Z e Millennial.

"Oltre alla soddisfazione per la collaborazione con Froneri, che prosegue per il terzo anno - ha commentato **Francesco Minerva**, Account Manager di Cimiciurri - la campagna 2022 è particolarmente interessante per Cimiciurri perché ci consente di valorizzare le skills dell'agenzia dedicata alle varie generazioni del Gruppo IAKI, anche attraverso l'**apertura del primo profilo TikTok di Maxibon**. Per farlo, abbiamo ingaggiato una serie di creator per la produzione di contenuti (POV, coreografie, reaction, videomeme) in linea con i trend della piattaforma e con i valori del brand: irriverenza, divertimento, leggerezza."

### CREDITI CAMPAGNA SOCIAL E INFLUENCER MAXIBON:

- Agenzia: Cimiciurri
- Direttore Creativo: Filippo Fiocchi
- Senior Account Manager: Francesco Minerva
- Account: Giorgia Cestariolo
- Senior Copywriter: Valerio Lualdi
- Copywriter: Costanza Compiano
- Senior Art Director: Nicole Cerrone
- Art Director: Alice Marin
- Head of Social: Marta Monteleone

## ENGAGE

28/07/2022

- CAMPAGNE
- WEB MARKETING
- AGENZIE
- BRAND E AZIENDE
- MEDIA INDUSTRY
- TECNOLOGIA
- DATI E RICERCHE
- SOCIAL MEDIA
- EVENTI
- PROGRAMMATIC ITALIA

- RUBRICHE
- BLOG
- MAGAZINE
- AGENDA
- JOBS

Iscriviti subito  
la newsletter dal mondo  
della comunicazione

### RUBRICHE

<b>Witailer Search Trends</b> 	<p>POST-IT</p>	<p><b>Maledetta Innovazione!</b></p>
<p><b>Rossetti e post-pandemia: come si sta evolvendo la categoria su Amazon.it?</b></p>	<p><b>Come la pandemia ha cambiato il modo di socializzare di noi Zedders</b></p>	<p><b>Come generare conversioni nell'era del cookie effimero</b></p>

La piattaforma **AVOD**  
per gli streamer seriali

### INTERVISTE

VEDI TUTTE →



#### Nasce Skip, la holding di Talks Media. L'obiettivo 2022 è di 12 milioni di ricavi

Del Gruppo fanno parte anche 3PW (di cui detiene una quota) e Pubtech, prossima al debutto. I founder Emiliano Messeni e Marco Iacobellis: «Puntiamo a un raddoppio dei volumi entro il 2025 per via organica e attraverso acquisizioni»

AGENZIE

Automobile Club d'Italia

**ACI: undici agenzie nella gara per i social media e la comunicazione digitale**

CAMPAGNE

**Pubblicità 2022, tutte le campagne e i nuovi spot in partenza**

AGENZIE

**M&C Saatchi firma il progetto di rebranding di AMACI**

TECNOLOGIA

Inflead Data Lab  
Our Data. Your Success

**Inflead, nasce DataLab: la business unit dedicata all'analisi di trend, competitor, industry e scenari sui social**

WEB MARKETING

**SBARCA SU TIKTOK!**

**Maxibon: campagna social e influencer per il lancio delle nuove referenze, con Cimiciurri**

EVENTI

**DECODING CHANGE**  
19-20 NOVEMBRE

**IAB Forum compie 20 anni. 'Decoding Change' è il titolo dell'edizione 2022**

ENGAGE/CONFERENCE

**12 Ottobre 2022**  
**Palazzo Mezzanotte,**  
p.zza degli Affari 6 20128 MI

*hybrid edition*  
**anche in diretta streaming!**