

AGENZIE

09/11/2022



di Caterina Varpi

IAKI GROUP È LA NUOVA AGENZIA PER LA COMUNICAZIONE DI HARLEY-DAVIDSON ITALIA

A seguito di una gara, l'agenzia seguirà per l'azienda profili social, campagne digital e stampa, newsletter, PR e Eventi



Nicoletta Caluzzi



Ascolta questo articolo ora...



Da novembre il **Gruppo Iaki** è la nuova agenzia per la comunicazione di **Harley-Davidson Italia**.

Dopo aver gestito i profili social del brand per sette anni fino al 2018, da adesso, a seguito della vittoria di una **gara**, l'agenzia seguirà la **gestione di tutti gli aspetti di comunicazione per l'azienda**: profili social, campagne digital e stampa, newsletter, PR e eventi in ottica omnichannel.

L'attività per Harley-Davidson sarà diretta da **Nicoletta Caluzzi**, Presidente e Founder di Iaki.

SPECIALE

VEDI TUTTI →

ENGAGE CONFERENCE 2022 #BACKONSTAGE



**Intelligenza Artificiale:
avrà un ruolo dominante
nel futuro della
comunicazione?**

**Innovazione B2B: nuove
soluzioni per la
selezione di partner
digital, marketing e di
comunicazione**

**Il caso di Elah Dufour
Novi & t.bd: l'email
come prima fonte di
fatturato per
l'eCommerce**



**Nielsen, pubblicità in calo del
2,2% a settembre. Nei nove
mesi mercato a -1,5%**



**Iaki Group è la nuova agenzia
per la comunicazione di Harley-
Davidson Italia**



**Audiencerate, partnership con
Expandi Group per fornire
segmenti di audience B2B su
Google DV360**