

IAKI Group è la nuova agenzia per la comunicazione di Harley-Davidson Italia

AGENZIE



Redazione



Novembre 10, 2022



51



2 minutes read



Da novembre il **Gruppo IAKI** (www.iaki.it) è la nuova agenzia per la comunicazione di **Harley-Davidson Italia**.

Dopo aver gestito i profili social del brand per sette anni fino al 2018, da adesso seguirà la gestione di tutti gli aspetti di comunicazione per Harley-Davidson Italia: profili social, campagne digital e stampa, newsletter, PR e Eventi in ottica omnichannel. L'attività per Harley-Davidson sarà diretta da **Nicoletta Caluzzi**, Presidente e Founder di IAKI.

IAKI è un'agenzia di customer engagement, fondata a Milano nel 2004 da Nicoletta Caluzzi e Sandro Marchetti e strutturata in 5 divisioni: Digital marketing, Digital technology, Social media, Eventi, ATL e BTL. Nelle sedi di Milano e Lecce interagiscono 45 professionisti il cui obiettivo è costruire progetti omnichannel a supporto delle strategie di comunicazione e marketing delle aziende. Prima agenzia ad aver realizzato progetti di experiential marketing nel 2004, tra le prime ad aver operato nei social media, oggi si distingue per l'approccio omnichannel e per la capacità di integrare la creatività con l'analisi dei dati.

IN PRIMO PIANO

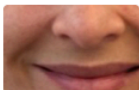


IAKI Group è la nuova agenzia per la comunicazione di Harley-Davidson Italia

🕒 Novembre 10, 2022

Da novembre il Gruppo IAKI (www.iaki.it) è la nuova agenzia per la comunicazione di Harley-Davidson Italia. Dopo aver gestito i profili social del brand per sette anni fino al

•Agenzie Eventi Aziende Ricerche



La Content Loyalty assume un nuovo volto in Advice

🕒 Novembre 8, 2022



MECLON LENEX: NEW ENTRY NELLA FAMIGLIA MECLON

🕒 Novembre 3, 2022



PTA Group ha realizzato per il Brand SimpaticoTech una soluzione omnicanale che offre ai visitatori dei Centri Commerciali un'esperienza d'acquisto unica

🕒 Novembre 2, 2022



Digital Angels svela il nome della nuova agenzia creativa

🕒 Ottobre 28, 2022

Masterclass Analytics 4 per eCommerce di Fattoretto Agency: il corso di formazione è in programma il 18 novembre

🕒 Ottobre 26, 2022

ULTIME NEWS • POPOLARI • COMMENTATE

- 1

AZIENDE

Dalla nuova collaborazione di Nestlé con Fabrick digitalizzazione a 360° del processo di riscossione dei crediti delle imprese clienti

🕒 Novembre 10, 2022
- 2

AGENZIE

IAKI Group è la nuova agenzia per la comunicazione di Harley-Davidson Italia

🕒 Novembre 10, 2022
- 3

AZIENDE

Outbrain nomina un nuovo Head of Video per il mercato italiano

🕒 Novembre 10, 2022
- 4

RICERCHE

Indagine Trustpilot: caro vita, 2 italiani su 3 bandiscono gli acquisti di impulso online

🕒 Novembre 10, 2022
- 5

CAMPAGNE MEDIA

"Facciamo luce": la campagna di comunicazione di NeN che spiega la crisi energetica

🕒 Novembre 9, 2022