

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

Daily Net

25 nov 2022

EA Sports

Comunicazione adv EA Sports FIFA 23: con IAKI Group una strategia multitarget per portare il gioco oltre i suoi confini

Spettacularizzare l'appuntamento annuale del lancio del più importante videogioco nel mondo del calcio, EA Sports FIFA 23, per creare awareness presso diversi pubblici e generazioni è la strategia costruita da IAKI Group sviluppata in due momenti differenti. Per il lancio di EA Sports FIFA 23 in Italia l'agenzia si è foca-

lizzata sul ritorno nel game di una delle squadre più amate, la Juventus, con tre protagonisti d'eccezione che rispecchiassero alcuni punti fondamentali, la notorietà, i valori e la "juventinità": il cantante Shafiq, amato dalla Gen Z, il rapper Fabri Fibra, idolo dei Millennial e lo sportivo mainstream Filippo Tortu. Il lancio del nuo-

vo FIFA 23 è stato anticipato di qualche settimana dal consueto teaser atteso da tutti i gamers: la campagna Ratings Reveal. Per raggiungere lo scopo, IAKI Group ha costruito due format di storytelling che hanno coinvolto 12 calciatori di Juventus, Fiorentina e Bologna in un contesto ironico e competitivo al tempo stesso.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



129103