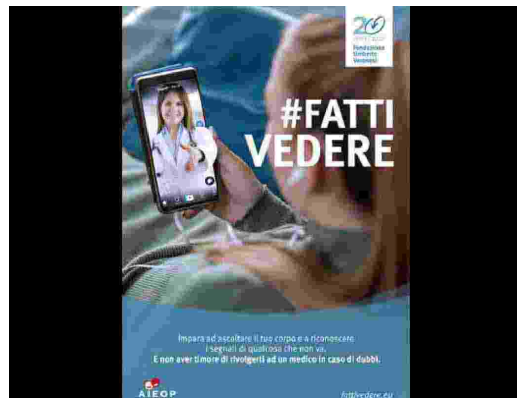


CAMPAGNE

Fondazione Veronesi con **Cimiciurri** fa parlare i giovani Tiktok per sensibilizzare sul tema dei tumori giovanili

Cimiciurri, agenzia di Iaki Group dedicata alle nuove generazioni, ha collaborato all'ideazione della declinazione social e digital della campagna 2023 di #fattivedere, progetto che dal 2015 Fondazione Umberto Veronesi in collaborazione con il Gruppo di Lavoro Adolescenti di Associazione Italiana Ematologia Oncologia Pediatrica dedica ai ragazzi tra i 14 e i 19 anni. Obiettivo quello di sensibilizzare la Gen Z sul riconoscimento di possibili

sintomi legati a patologie oncologiche. La campagna di comunicazione comincia con i contenuti di 6 giovani tiktok che affrontano il messaggio di campagna attraverso il format creativo nativo di TikTok, il POV, e il loro abituale tono di voce. I messaggi invitano tutti a volersi bene, a non trascurarsi e a visitare il sito creato ad hoc da **Cimiciurri**. Nel sito si può anche leggere e scaricare il vademecum con i sintomi da monitorare.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



129103