

HOME - AGENZIE



AGENZIE

**Autore:** Redazione - 28/02/2023

Javier Campopiano diventerà nel 2023 CCO globale di McCann Worldgroup e McCann

Altro rimescolamento ai vertici di McCann - e un ulteriore segno che McCann e la...

LEGGI →



AGENZIE

**Autore:** Redazione - 27/02/2023

Cernuto Pizzigoni & Partners: si riposiziona come brand experience design company, guarda al +25% nel 2023 ed entra in UNA

Cernuto Pizzigoni & Partners, Brand Experience Design Company, ufficializza L...

LEGGI →



AGENZIE

**Autore:** D Sechi - 27/02/2023

Comunicare oggi: tutta una questione di sinergie, parola di Joydis

Che più di qualcosa sia cambiato nel mondo della comunicazione nell'ultimo triennio L...

LEGGI →



AGENZIE

**Autore:** Redazione - 27/02/2023

IAKI Group: superati i 4 milioni nel 2022, pari al +30%, si consolida come generation driven agency con Alberto Iudica nuovo Head of Strategy

Con una crescita di bilancio di oltre il 30% nel 2022 a più di 4 milioni di euro, Iaki...

LEGGI →



AGENZIE

**Autore:** Redazione - 24/02/2023

WPP: ricavi 2022 a +6,9%; bene l'Italia a +2,5% con un Q4 a +5,2 e una crescita negli ultimi tre anni dell'8,3%

WPP ha rilasciato ieri i dati di bilancio relativi al quarto trimestre e all'intero 202...

LEGGI →



AGENZIE

**Autore:** Redazione - 24/02/2023

Il ritorno di Lorenzo Foffani in DUDE tra creatività, strategia e innovazione

"Certi amori non finiscono, fanno dei giri immensi e poi ritornano". La citazione di...

LEGGI →



# IAKI Group: superati i 4 milioni nel 2022, pari al +30%, si consolida come generation driven agency con Alberto Iudica nuovo Head of Strategy

**Autore:** Redazione

h 08.46 - 27/02/2023



*Alberto Iudica e Sandro Marchetti*

*Il Gruppo di cui è Amministratore Delegato Sandro Marchetti intende essere sempre più protagonista nella comunicazione omnichannel*

Con una crescita di bilancio di oltre il 30% nel 2022 a più di 4 milioni di euro, **Iaki Group** conferma la sua capacità di governare la continua evoluzione dello scenario della comunicazione. Contributi determinanti della crescita sono arrivati dalle **nuove progettualità su TikTok**, dallo sviluppo di siti web e dalla decisa ripresa degli eventi. Si rivela così vincente la scelta di diventare la generation driven agency della comunicazione omnichannel, all'interno della quale la capacità di costruire campagne efficaci per la Gen Z è centrale. "L'impatto della Gen Z ha rivoluzionato il mondo della comunicazione, per tutti – afferma **Sandro Marchetti, A.D. di IAKI Group** –: una generazione completamente differente dalle precedenti in termini di riferimenti culturali, estetici, di linguaggio e di fruizione dei canali. Una rottura che oggi guida l'evoluzione del mercato anche sulle altre generazioni di pubblico: fa da "lepre" sui trend, tra post-social, engagement (inclusi gli eventi) e intrattenimento (pensiamo a TikTok)".

## Progetti efficaci

In questo contesto **IAKI Group** ha nominato come **Head of Strategy del Gruppo Alberto Iudica**, manager esperto nella strategia creativa di progetti legati alla Gen Z, cresciuto in ZooCom e che è poi stato uno degli attori che ha dato vita a **Cimiciurri**, la **next gen agency** creata da IAKI nel 2020. Con un'ampia esperienza nella costruzione di strategie e progetti creativi spaziando in tutti gli ambiti, dal beauty al gaming, dall'entertainment alla distribuzione, dal food al turismo, Iudica assume l'incarico con il compito di fare dell'innovazione il mantra della filosofia dell'agenzia per creare progetti omnichannel efficaci e non rincorrere le mode. "Costruire una campagna di comunicazione che produce i risultati voluti per la Gen Z significa pensare in modo trasversale, coniugare contenuti e canali confrontandosi con una galassia al cui interno ci sono approcci, interessi e reazioni completamente differenti fra loro – racconta Iudica -. Questa caratteristica rende certamente più impegnativa la nostra attività, ma ci permette di aprire orizzonti che ci portano ad avere un pensiero laterale, ci permette un approccio strategico distintivo e originale nella costruzione delle campagne di comunicazione per qualsiasi target".

## Il Gruppo

IAKI è un'agenzia di customer engagement, fondata a Milano nel 2004 da **Nicoletta Caluzzi** e **Sandro Marchetti** e strutturata in 5 divisioni: Digital marketing, Digital technology, Social media, Eventi, ATL e BTL. Nelle sedi di Milano e Lecce interagiscono 45 professionisti il cui obiettivo è costruire progetti omnichannel a supporto delle strategie di comunicazione e marketing delle aziende. Prima agenzia ad aver realizzato progetti di experiential marketing nel 2004, tra le prime ad aver operato nei social media, oggi si distingue per l'approccio omnichannel e per la capacità di integrare la creatività con l'analisi dei dati.