

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

Daily Media

27 feb 2023

Nomina Alberto Iudica

## Industry **I&K** Group: superati i 4 milioni nel 2022, pari al +30%, si consolida come generation driven agency con Alberto Iudica nuovo Head of Strategy

Il Gruppo di cui è Amministratore Delegato Sandro Marchetti intende essere sempre più protagonista nella comunicazione omnichannel



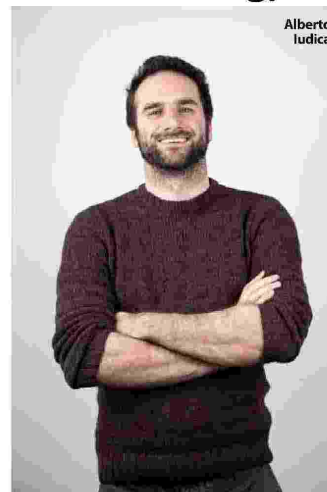
Sandro Marchetti

Con una crescita di bilancio di oltre il 30% nel 2022 a più di 4 milioni di euro, I&K Group conferma la sua capacità di governare la continua evoluzione dello scenario della comunicazione. Contributi determinanti della crescita sono arrivati dalle nuove progettualità su TikTok, dallo sviluppo di siti web e dalla decisa ripresa degli eventi. Si rivela così vincente la scelta di diventare la generation driven agency della comunicazione omnichannel, all'interno della quale la capacità di costruire campagne efficaci per la Gen Z è centrale. "L'impatto della Gen Z ha rivoluzionato il mondo della comunicazione, per tutti - afferma Sandro Marchetti, A.D. di I&K Group -: una generazione completamente differente dalle precedenti in termini di riferimenti culturali, estetici, di linguaggio e di fruizione dei canali. Una rottura che oggi guida l'e-

voluzione del mercato anche sulle altre generazioni di pubblico: fa da "lepre" sui trend, tra post-social, engagement (inclusi gli eventi) e intrattenimento (pensiamo a TikTok)".

### Progetti efficaci

In questo contesto I&K Group ha nominato come Head of Strategy del Gruppo Alberto Iudica, manager esperto nella strategia creativa di progetti legati alla Gen Z, cresciuto in ZooCom e che è poi stato uno degli attori che ha dato vita a Cimiurni, la next gen agency creata da I&K nel 2020. Con un'ampia esperienza nella costruzione di strategie e progetti creativi spaziando in tutti gli ambiti, dal beauty al gaming, dall'entertainment alla distribuzione, dal food al turismo, Iudica assume l'incarico con il compito di fare dell'innovazione il mantra della filosofia dell'agenzia per creare progetti omnichannel efficaci e non rincorrere le mode. "Costruire una campagna di comunicazione che produce i risultati voluti per la Gen Z significa pensare in modo trasversale, coniugare contenuti e canali confrontandosi con una galassia al cui interno ci sono approcci, interessi e reazioni completamente differenti fra loro - racconta Iudica -. Questa caratteristica rende certamente più impegnativa la nostra attività, ma ci permette di aprire orizzonti che ci portano ad avere un pensiero laterale, ci permette un approccio strategico distintivo e originale nella costruzione delle campagne di comunicazione per qualsiasi target".



Alberto Iudica

### Il Gruppo

I&K è un'agenzia di customer engagement, fondata a Milano nel 2004 da Nicoletta Caluzzi e Sandro Marchetti e strutturata in 5 divisioni: Digital marketing, Digital technology, Social media, Eventi, ATL e BTL. Nelle sedi di Milano e Lecce interagiscono 45 professionisti il cui obiettivo è costruire progetti omnichannel a supporto delle strategie di comunicazione e marketing delle aziende. Prima agenzia ad aver realizzato progetti di experiential marketing nel 2004, tra le prime ad aver operato nei social media, oggi si distingue per l'approccio omnichannel e per la capacità di integrare la creatività con l'analisi dei dati.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

129103

TESTATA

Daily Media

DATA USCITA

27 feb 2023

SOGGETTO

Nomina Alberto Iudica



Il CEO Sandro Marchetti

**IAKI Group:**  
dopo aver  
superato i 4  
milioni nel 2022, pari al +30%,  
si consolida come generation  
driven agency con Alberto  
Iudica nuovo Head of Strategy