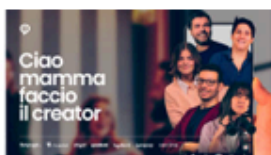




**Adesso lo shampoo si può fare dovunque, Batist Dry Shampoo racconta come su Instagram con IAKI Group. Strategia e pianificazione di EssenceMediacom**



**Ashley Park è la protagonista del nuovo spot di Skechers ispirato ai musical. In Italia lo spot sarà visibile su Xaxis e sui canali social del brand, pianificato da Mindshare**



**Boom di candidature per la prima Creator Challenge lanciata da Ciaopeople. Oltre 800 creativi da tutt'Italia hanno accettato la sfida**



**T-Direct promuove sui canali digitali il webinar di Assofranchising 'Costruisci il tuo futuro imprenditoriale con i franchisor più affermati'**