

TESTATA

www.mediakey.tv

DATA USCITA

5 apr 2023

SOGGETTO

WOPTA

## Ironia e leggerezza, la strategia omnichannel di IAKI per avvicinare gli artigiani al nuovo prodotto dedicato di Wopta Assicurazioni



La strategia omnichannel di Wopta ideata da IAKI per il lancio del nuovo prodotto assicurativo dedicato ad artigiani, installatori e impiantisti è caratterizzata da un trattamento estetico di impatto, diretto e un tono di voce ironico: un mood volto a distinguersi dalla comunicazione del panorama assicurativo e che si lega molto bene con gli obiettivi di reale vicinanza del brand al suo pubblico.

Lo stesso mood estetico e verbale è stato usato da IAKI per ampliare la campagna alle affissioni, adottate per perseguire la geolocalizzazione mirata a supporto della

collaborazione di CNA (Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa), con la quale Wopta ha sviluppato il nuovo prodotto. Le prime affissioni outdoor sono in 5 città: Varese, Como, Bergamo, Monza e Lecco.

Il nuovo assetto della campagna omnichannel vede la comunicazione sui canali social, Facebook e Instagram, e le affissioni mirate affiancate dall'organizzazione di eventi in occasioni specifiche, come quello realizzato lo scorso dicembre nel contesto de "Il Natale degli Alberi" a Milano.

La nuova campagna omnichannel è in continuità con la strategia creata da IAKI e già attuata in occasione del Natale 2022, con il progetto "Il Natale degli alberi" promosso dal Comune di Milano, per il quale IAKI ha realizzato un'installazione scenografica in Corso Vittorio Emanuele e una campagna social nel contesto dell'operazione omnichannel. Il progetto è stato premiato all'Insurance Communication Grand Prix, aggiudicandosi un riconoscimento nella categoria Experiential Marketing.

### Credits

Creative Director: Valerio Lualdi

Account Supervisor: Nicoletta Caluzzi

Senior Art Director: Mariella Binda

Social Media Manager: Cecilia Lupano, Giulia Blasi

Project Management: Daniela Caluzzi, Ginevra Compiano

05/04/2023 | Comunicazione

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

www.mediakey.tv

5 apr 2023

WOPTA



Mai Tai e Brita insieme in Isola Design Festival in occasione della Milano...

05/04/2023

■ COMUNICAZIONE

■ EVENTI, SPONSORSHIP



Next14 e Goldenpoint estendono la partnership: dopo Amazon, ecco l'incarico...

05/04/2023

■ DIGITAL



Ironia e leggerezza, la strategia omnichannel di IAKI per avvicinare gli...

05/04/2023

■ COMUNICAZIONE