



In questo articolo trovate la lista, in aggiornamento, di tutte le campagne pubblicitarie in partenza nel corso del 2023, con link di rimando agli articoli con tutti i dettagli. Di seguito, in questa pagina, proponiamo una raccolta di tutti gli spot e le campagne di maggio. [Qui invece puoi votare le campagne più belle!](#)

### SOJASUN TORNA IN COMUNICAZIONE CON UNA NUOVA CAMPAGNA MULTIMEDIALE. FIRMA E PIANIFICA LIFE

Sojasun, brand leader di prodotti vegetali di alta qualità, prodotto e distribuito da Olga Group, annuncia il ritorno in tv con una **nuova campagna pubblicitaria** che punta a consolidare l'awareness sul brand attraverso il suo prodotto di punta, il Bifidus Bianco Naturale. **Life** firma strategia, creatività, digital, media e produzione della nuova campagna omnichannel, rafforzando la partnership, ormai decennale, con il brand. [Guarda lo spot.](#)

### MAXIBON LANCIA UNA DOPPIA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER LE NOVITÀ DEL BRAND

Maxibon, brand del Gruppo Froneri, lancia **due piani di comunicazione multicanale dedicati alle sue novità di prodotto**. Una doppia campagna, dunque, che si concentra attorno all'ultima referenza della linea The Specials, il Choco Brownie per il segmento sandwich, e al nuovo Cono di Croccante Biscotto, con cui **lo storico marchio fa il suo ingresso nel segmento dei coni gelato**. Le agenzie che hanno collaborato con il brand sono Cimicliurri (parte di IAKI Group) e Klein Russo, che hanno curato le attivazioni influencer, social e digital, e Spencer & Lewis, che si sta occupando delle PR e delle Media Relations. **La pianificazione media delle campagne è seguita dall'agenzia media Dentsu.** [Tutti i dettagli qui.](#)

### MSC CROCIERE E A.TESTA: PRIMA VOLTA INSIEME PER IL DOCUFILM 'SARÒ CON TE - BACK TO NAPLES'

Tre tifosi del **Napoli**, che vivono da anni all'estero, sbarcano in città per vivere l'esperienza unica della  **festa scudetto**. È questa la storia al centro del docufilm 'Sarò con te - Back to Naples' di **MSC Crociere**. Disponibile da oggi su Dazn, il progetto segna la prima collaborazione del gruppo crocieristico con la unit Branded Content dell'agenzia **Armando Testa**. [Guarda il video.](#)

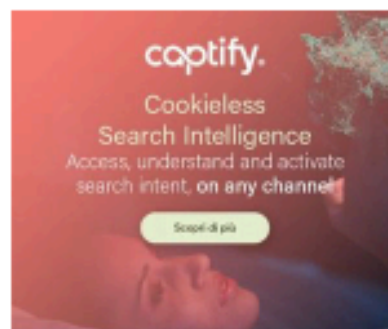
## Giriamo? REC

### VIDEO

VEDI TUTTI →

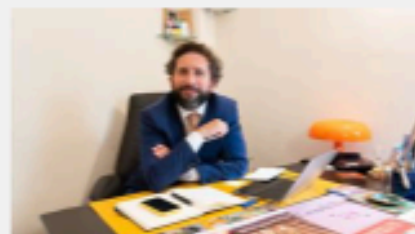


Il futuro dell'addressability secondo LiveRamp: intervista a Travis Clinger



### INTERVISTE

VEDI TUTTE →



The Skill, crescita sostenibile e nuovi orizzonti. «Nel 2023 focus anche su Sport e Pharma»



TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

www.engage.it

30 mag 2023

Maxibon 2023

## MAXIBON LANCIA UNA DOPPIA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER LE NOVITÀ DEL BRAND

Gli spot sono pianificati in tv, radio, social e digital: prevista anche una massiccia attività di influencer marketing



Ascolta questo articolo ora...



Maxibon, brand del Gruppo Froneri, lancia **due piani di comunicazione multicanale dedicati alle sue novità di prodotto**. Una doppia campagna, dunque, che si concentra attorno all'ultima referenza della linea The Specials, il Choco Brownie per il segmento sandwich, e al nuovo "Cono di Croccante Biscotto", con cui **lo storico marchio fa il suo ingresso nel segmento dei coni gelato**.

La doppia campagna toccherà diversi touchpoint: da maggio, per dodici settimane, sarà **on air sulla TV lineare e sulle connected TV lo spot di Maxibon Choco Brownie**, firmato da **Wunderman Thompson**; in **radio e su Spotify approderà, invece, la comunicazione di Cono di Croccante Biscotto**. Non mancheranno gli eventi live e, ovviamente, la presenza sui social network con una campagna di influencer marketing senza precedenti. Saranno, infatti, **coinvolti 35 noti influencer su Instagram, Facebook, Twitch e TikTok**.

Leggi anche: [FRONERI, PER L'ESTATE IL RITORNO DI COPPA DEL NONNO E LE NUOVE CAMPAGNE DI MAXIBON E NUJI. BUDGET ADV IN CRESCITA](#)

"Per un brand sempre al passo con i tempi, come Maxibon, è essenziale avere un linguaggio in linea con le giovani generazioni. Per questo motivo ogni anno arricchiamo il piano di comunicazione di nuovi touchpoint rilevanti per la GenZ: nel 2022 Maxibon è stato il primo brand di gelati in Italia ad approdare su TikTok, canale essenziale per condividere unicità ed irriverenza con la GenZ, mentre nel 2023 il brand farà il suo ingresso su Twitch e Spotify, piattaforme con più del 50% degli utenti under 34", dichiara **Simona Mantovani**, Brand Manager di Maxibon.

### MAXIBON RAFFORZA LA COMUNICAZIONE PER IL 2023

Recentemente il brand di Froneri ha poi avviato una nuova **partnership con Sony Interactive Entertainment Italia**, lanciando una campagna per celebrare la socialità e la condivisione dal titolo "2 players is meglio che 1", che coinvolgerà anche il tiktokker Faffapix, con premi PlayStation in palio ogni giorno, console e altri premi finali ad estrazione.

Inoltre, per il secondo anno, **prosegue la collaborazione tra Maxibon e A.I.C.S. per il progetto "C'è più gusto ad essere unici"**, incentrato sulla sensibilizzazione al tema del cyberbullismo, che finora ha raggiunto oltre 10.000 persone nell'arco degli 80 incontri live e da remoto.

Le agenzie che hanno collaborato con il brand sono **Cimiciurri** (parte di IAKI Group) e **Klein Russo**, che hanno curato le attivazioni influencer, social e digital, e **Spencer & Lewis**, che si sta occupando delle PR e delle Media Relations. **La pianificazione media delle campagne è seguita dall'agenzia media Dentsu**.