

TESTATA

www.advexpress.it

DATA USCITA

30 mag 2023

SOGGETTO

Maxibon 2023

30/05/2023 11:46

**Advertising**

## Maxibon presenta le novità che, grazie alla collaborazione con Cimiciurri, Klein Russo e Spencer & Lewis, sosterrà con due diversi piani multi touchpoint pianificati da Dentsu

Il brand del gruppo Froneri dedicherà la comunicazione ai sandwich gelato, con un focus sull'innovazione Choco Brownie, e alla nuova linea dei Coni di Croccante Biscotto, con cui esordisce nel segmento. Sarà presente in televisione con un nuovo spot, in radio, su Spotify e sui social network come Instagram, Twitch e TikTok per parlare alla GenZ.

**MAXIBON**, uno dei brand del Gruppo Froneri e leader nel segmento sandwich in Italia, dà il via a due piani di comunicazione multicanale dedicati alle sue novità. Per i sandwich il prodotto di punta di questa stagione sarà **MAXIBON Choco Brownie**, ultima referenza della linea **The Specials**, che da sempre propone ai consumatori ricette innovative. Novità assoluta sarà la comunicazione di **MAXIBON Cono di Croccante Biscotto**, disponibile in tre varianti (Vaniglia&Caramello, Pistacchio e Gusto Panna, Nocciola), con cui lo storico marchio fa il suo ingresso nel segmento dei coni gelato.

La doppia campagna di MAXIBON toccherà diversi touchpoint: da maggio, per dodici settimane, sarà on air sulla TV lineare e sulle connected TV lo spot di MAXIBON Choco Brownie, firmato da Wunderman Thompson, in radio e su Spotify approderà, invece, la comunicazione di Cono di Croccante Biscotto. Non mancheranno gli eventi live e, ovviamente, la presenza sui social network con una campagna di influencer marketing senza precedenti. Saranno, infatti, coinvolti 35 noti influencer su Instagram, Facebook, Twitch e Tik Tok. «Per un brand sempre al passo con i tempi, come MAXIBON, è essenziale avere un linguaggio in linea con le giovani generazioni. Per questo motivo ogni anno arricchiamo il piano di comunicazione di nuovi touchpoint rilevanti per la GenZ: nel 2022 MAXIBON è stato il primo brand di gelati in Italia ad approdare su TikTok, canale essenziale per condividere unicità ed irriverenza con la GenZ, mentre nel 2023 il brand farà il suo ingresso su Twitch e Spotify, piattaforme con più del 50% degli utenti under 34», dichiara Simona Mantovani, Brand Manager di MAXIBON.

Recentemente MAXIBON ha poi avviato una nuova partnership con Sony Interactive Entertainment Italia, lanciando una campagna per celebrare la socialità e la condivisione dal titolo "2 PLAYERS IS MEGL CHE 1", che coinvolgerà anche il tiktokker Faffapix, con fantastici premi PlayStation in palio ogni giorno, console e altri premi finali ad estrazione. Inoltre, per il secondo anno, prosegue la collaborazione tra MAXIBON e A.I.C.S. per il progetto "C'è più gusto ad essere unici", incentrato sulla sensibilizzazione al tema del cyberbullismo, che finora ha raggiunto oltre 10.000 persone nell'arco degli 80 incontri live e da remoto.

Le agenzie che hanno collaborato con MAXIBON sono Cimiciurri (parte di IAKI Group) e Klein Russo, che hanno curato le attivazioni influencer, social e digital, e Spencer & Lewis, che si sta occupando delle PR e delle Media Relations. La pianificazione media delle campagne è seguita dall'agenzia media Dentsu.

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

www.advexpress.it

30 mag 2023

Maxibon 2023



Advertising

Regina sceglie le sales trend audience Beintoo per il lancio del suo nuovo prodotto in UK

30/05/2023 18:16



Advertising

Maxibon presenta le novità che, grazie alla collaborazione con Cimiciurri, Klein Russo e Spencer & Lewis, sosterrà con due diversi piani multi touchpoint pianificati da Dentsu

30/05/2023 11:46



Advertising

Bonduelle toma in TV con "Il Mondo che ci piace", una campagna dedicata a insalate e mais. La firma Leagas Delaney

29/05/2023 15:17



Advertising

AC Milan lancia la nuova campagna abbonamenti per la stagione 2023-24 dal titolo "NOI, VOI, MILAN"

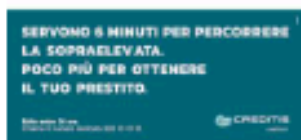
26/05/2023 15:21



Advertising

Scarpe&Scarpe riparte dal proprio nome. On air la campagna di comunicazione OOH e digital firmata Dolci Advertising

26/05/2023 13:37



Advertising

Creditis Servizi Finanziari on air con una campagna di comunicazione integrata su stampa, radio, digital e affissioni curata da Meloria

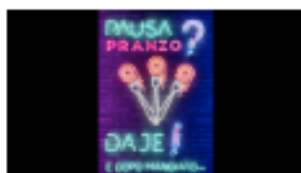
26/05/2023 10:56



Advertising

Penelope Cruz è la nuova brand ambassador di Emirates

25/05/2023 17:52



Advertising

Daygum lancia la nuova campagna firmata Selection Communication & Design dal titolo Neon and The City

25/05/2023 16:30



QUICK links

Chi siamo

Il cuore di Unieuro nel cuore di Forlì. FutureBrand affianca l'insegna nel restyling di Palazzo Hercolani