

TESTATA

www.mediakey.tv

DATA USCITA

6 dic 2023

SOGGETTO

Natale degli Alberi - IG

## La finanza di IG incontra il Natale con un progetto phygital creato da IAKI

IG, broker che in Italia opera nel mercato del trading online attraverso una piattaforma proprietaria che offre accesso a oltre 17.000 mercati finanziari, ha affidato a IAKI l'ideazione e la creazione di un progetto phygital per comunicare i valori del brand – aiutare i trader a raggiungere i propri obiettivi attraverso la piattaforma e il supporto di un Team di esperti – e collegarli allo spirito natalizio. L'evento ideato da IAKI si colloca all'interno de "Il Natale degli Alberi", iniziativa patrocinata dal Comune di Milano, che prevede l'installazione di alberi natalizi

tematici e d'autore in diverse aree della città.

"La nostra esigenza era quella di parlare a un pubblico ampio in un periodo dell'anno nel quale le persone desiderano soddisfare i propri desideri. – ha commentato Fabio De Cillis, Country Manager di IG per l'Italia – IAKI ha saputo costruire un progetto coinvolgente che collega le aspirazioni delle persone con il Natale e il supporto che una società come la nostra può dare, creando interazione e socializzazione con il pubblico".

L'ecosistema phygital creato da IAKI prevede attività sul campo e online: in piazza San Carlo, nel centro di Milano, vengono accesi oggi tre alberi di dimensioni crescenti, che si proiettano verso l'alto illuminati di verde e di rosso ricreando l'immagine di un grafico di Borsa. L'illuminazione degli alberi è interattiva poiché, attraverso una postazione dedicata e posizionata di fronte all'installazione, è possibile modificare il grafico sui tre alberi visualizzando una freccia che punta verso l'alto. Un totem quadrifacciale retroilluminato ingaggia gli utenti a continuare l'experience online e il messaggio scelto da IAKI, "Questo Natale, cresci insieme a noi", racconta i valori di accoglienza e supporto che IG offre a tutti i clienti.

Le attività digitali prevedono la creazione di un mini sito dal quale si accede a un'esperienza di Realtà Aumentata: attraverso la fotocamera del proprio smartphone ciascuno può giocare con la versione 3D dei tre alberi di Natale, facendoli apparire nella propria casa e scattando una foto da pubblicare sui canali social con l'hashtag #CresciConIG. Un modo per coinvolgere il pubblico anche dopo la visita all'installazione fisica e invitarlo a diventarne Ambassador.

"Abbiamo sviluppato il concept del progetto per IG a partire dall'unione di tre elementi molto importanti. – ha commentato Sandro Marchetti, Amministratore Delegato di IAKI – La città di Milano, simbolo della crescita economica, che abbiamo deciso di utilizzare come set per l'installazione fisica; i valori del Natale, il periodo durante il quale i sogni e la voglia di raggiungere i propri traguardi diventano più forti; la mission di IG che è quella di aiutare i trader a crescere e realizzare i propri desideri. Abbiamo quindi creato un bridge tra questi elementi e dato vita a un ecosistema ingaggiante di grande impatto".

### Credits

Client Director: Benedetta Arlati

Executive Creative Director: Filippo Fiocchi

Head of Digital Technology: Massimiliano Toffolon

Project Leader: Daniela Caluzzi

Project Manager: Sara Marinaro, Ginevra Compiano

Art Director Senior: Alessandro Cerri

Art Director: Andrea Gaggianesi, Antonio Caprio

Head of Strategy: Alberto Iudica

Creative Strategist: Cecilia Piccolo

Web Developer: Andrea Gambini

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

www.mediakey.tv

6 dic 2023

Natale degli Alberi - IG

**Conto Arancio  
fai il pieno  
di interessi!**

Apri subito >

Mess. pubbl. con fin. promozionale.  
Fino al 31/12/2023. Attivazione primo  
Conto Arancio tra 08/10/23 e 31/12/23.  
Fino a 100.000€ sul primo Conto Arancio  
attivato. Oltre i 100.000€, su ogni Conto  
Arancio successivo al primo e dopo i  
12 mesi, tasso nominale annuo lordo  
"fisso base" della documentazione  
contrattuale. Doc. informativo sul sito  
ing.it e nei punti fisici.

News



LeoVegas.News colora la città di Salerno: 45 autobus saranno interamente...

06/12/2023

■ COMUNICAZIONE



Il Parco archeologico del Colosseo tra i vincitori dello Smartphone d'Oro...

06/12/2023

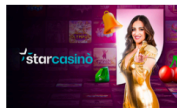
■ PREMI, RICONOSCIMENTI



La finanza di IG incontra il Natale con un progetto phygital creato da IAKI

06/12/2023

■ AZIENDE, CARRIERE



StarCasinò cambia look: è online il nuovo sito

06/12/2023

■ DIGITAL



Forbes di dicembre in edicola con un numero triplo

06/12/2023

■ MEDIA



I 90 anni di Nissan raccontati in un video podcast

06/12/2023

■ DIGITAL



Nasce una nuova stella: Logical System entra a far parte di Lodestar SpA

06/12/2023

■ AZIENDE, CARRIERE



Acqua Minerale San Benedetto sponsor della nuova edizione di "The Best..."

06/12/2023

■ COMUNICAZIONE



Gruppo Nicolaus: un calendario dell'avvento dedicato ai valori universali...

06/12/2023

■ COMUNICAZIONE

**Conto Arancio  
fai il pieno  
di interessi!**

Apri subito >

Mess. pubbl. con fin. promozionale.  
2023. Attivazione primo  
Conto Arancio tra 08/10/23 e 31/12/23.  
Fino a 100.000€ sul primo Conto Arancio  
attivato. Oltre i 100.000€, su ogni Conto  
Arancio successivo al primo e dopo i  
12 mesi, tasso nominale annuo lordo  
"fisso base" della documentazione  
contrattuale. Doc. informativo sul sito  
ing.it e nei punti fisici.