

UNA RICERCA REALIZZATA DA **IAKI** E WE ARE FAMILY

È YOUTUBE IL MEDIA PREFERITO DAI GEN ALFA PER SEGUIRE LO SPORT



IAKI e **We Are Family**, gruppo di agenzie indipendenti specializzato nell'ambito dei bambini, adolescenti e famiglie, di cui **IAKI** fa parte, hanno realizzato un rapporto sulla Gen Alfa e la pratica sportiva, raccogliendo sul segmento Kids i dati di sette Paesi – Regno Unito, Stati Uniti, Germania, Spagna, Italia, Francia e Singapore: 4.300 interviste a bambini della Gen Alfa (dai 7 ai 12 anni) e ai loro genitori. I dati italiani sono stati raccolti grazie al coinvolgimento del **Next Gen Lab**, l'osservatorio permanente di **IAKI** sulle generazioni.

Dal rapporto emerge come lo sport coinvolge i giovani già in tenerissima età, in media a 6 anni e mezzo o addirittura 5 per i bambini più precoci. Questa è l'età in cui si inizia a seguire una squadra di cui poi si raggiunge la consapevolezza verso i 10 anni. Il 60% dei tween si dichiarano fan di una squadra, di un atleta o di entrambi, i maschi sono mediamente più tifosi – 61%, e in Italia la percentuale sale al 73% – ma le bambine si difendono bene (43%). A introdurli al mondo dello sport è principalmente la famiglia (54%), funzionano poco i social media dei club (16%). Anche il merchandising gioca un ruolo fondamentale nella creazione dell'appartenenza a una fandom. I bambini italiani e spagnoli, in particolare, hanno il 20% in più di probabilità di ricevere in regalo un articolo di merchandising sportivo rispetto al bambino medio nel sondaggio. Italia e Spagna, inoltre, insieme al Regno Unito, vedono i loro bambini diventare fan quasi 2 anni prima rispetto ai bambini tedeschi. Tra i principali articoli di merchandising ci sono maglie (40%), cappelli (29%),

scarpe (23%). Nike (57% global contro 53% in Italia), Adidas (43% global contro 48% in Italia) e Puma (17% global contro 22% in Italia) sono considerati quelli più gettonati e alla moda ad eccezione degli Stati Uniti dove al terzo posto c'è Under Armour. Quali sono gli sport e le squadre più seguite? La classifica dei primi 5 sport vede nell'ordine Calcio, Football americano, Baseball, Basket e Hockey su ghiaccio; tra le squadre troviamo invece Real Madrid FC, FC Barcelona, Manchester United FC, Dallas Cowboys e Philadelphia Eagles. In Italia, i primi 5 club sportivi sono Juventus FC, FC Inter, AC Milan, SSC Napoli e AS Roma. Lionel Messi e Cristiano Ronaldo figurano tra i nomi preferiti nella maggior parte dei Paesi presi in considerazione. Al terzo posto in Italia c'è Federica Pellegrini. Mentre rispettivamente al settimo e decimo posto compaiono Alessandro Del Piero e Diego Armando Maradona, conosciuti anche da una fascia d'età così giovane.

Per quanto riguarda i canali attraverso cui la Gen Alfa segue lo sport, è curioso scoprire che **YouTube** batte la Tv: 69% contro 52% a livello internazionale, mentre in Italia la percentuale di fan via YouTube sale addirittura al 72%. Rispetto ai contenuti, soprattutto sui canali social come TikTok, emerge che per i giovani non è importante seguire le notizie più recenti, ma preferiscono vedere clip e video dei momenti clou dello sport, sia passati sia presenti. La partecipazione dal vivo a un evento sportivo non è fondamentale per la definizione del tifoso anche se la percentuale dei tween che ha già partecipato ad eventi live è abbastanza importante, in Italia il 56%.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

129103