

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

www.ideeideas.it

28 mag 2024

Ingresso Baldari

IAKI crea il ruolo di head of content media e lo affida a Michele Baldari.



Michele Baldari

2024)

L'omnichannel e multigeneration marketing agency milanese IAKI spinge il focus sui contenuti con la creazione del ruolo di head of content and media, a cui nomina Michele Baldari. Baldari ha un'esperienza decennale nella comunicazione digitale, avendo lavorato in maniera trasversale in differenti ambiti merceologici, occupandosi dalla strategia alla gestione degli investimenti media. Nella sua ultima esperienza lavorativa, in Together del gruppo Oneday, ha gestito la strategia social di diversi brand e industry. Portando in IAKI l'esperienza in ambito editoriale e di performance, guiderà la strategia e lo sviluppo dei contenuti per massimizzare l'impatto e la visibilità su ogni canale in un contesto omnichannel e generation driven. (28 maggio