

Touch Point Today

28 mag 2024

Ingresso Baldari

FOCUS SUI CONTENUTI

IAKI CREA IL RUOLO DI HEAD OF CONTENT AND MEDIA E LO AFFIDA A MICHELE BALDARI

Il concetto di social media è in continua evoluzione e oggi la necessità dei brand non è più solo quella di avere un piano editoriale social ma contenuti che siano performanti e una gestione unitaria del customer journey. Per governare questo cambiamento, **IAKI** ha nominato **Michele Baldari** Head of Content and Media. Con una formazione di tipo economico/analitica, Baldari ha un'esperienza decennale nel mondo della comunicazione digitale, dove ha avuto l'opportunità di lavorare in maniera trasversale nei differenti ambiti merceologici

occupandosi dalla strategia alla gestione degli investimenti media. Nel corso della sua ultima esperienza lavorativa, in **Together** del gruppo Oneday, ha gestito la strategia social di diversi brand e industry, dal gaming al food passando per il settore energetico e il mondo della sostenibilità. Porta la sua esperienza in ambito editoriale e di performance in **IAKI**, dove si occuperà di guidare la strategia e lo sviluppo dei contenuti in modo efficace per massimizzare l'impatto e la visibilità su ogni canale in un contesto omnichannel e generation driven.



MICHELE BALDARI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



129103