

**AGENZIE**

## Iaki crea la carica di Head of Content and Media e la affida a Michele Baldari

**I**l concetto di social media è in continua evoluzione e oggi la necessità dei brand non è più solo quella di avere un piano editoriale social ma contenuti che siano performanti e una gestione unitaria del customer journey. Per governare questo cambiamento, Iaki ha nominato

Michele Baldari Head of Content and Media. Nel corso della sua ultima esperienza lavorativa, in Together del gruppo Oneday, Baldari ha gestito la strategia social di diversi brand e industry, dal gaming al food passando per il settore energetico e il mondo della sosteni-

bilità. Porta la sua esperienza in ambito editoriale e di performance in IAKI, dove si occuperà di guidare la strategia e lo sviluppo dei contenuti in modo efficace per massimizzare l'impatto e la visibilità su ogni canale in un contesto omnichannel e generation driven.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



129103