

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

www.advexpress.it

27 mag 2024

Ingresso Baldari

27/05/2024 15:25



Poltrone

IAKI spinge il focus sui contenuti con la creazione della nuova Direzione Content and Media guidata da Michele Baldari

Approccio sempre più content e data driven per l'omnichannel e multigeneration marketing agency milanese, che mette a capo della struttura Michele Baldari nuovo Head of Content and Media. La figura si occuperà della creazione di contenuti e della gestione dell'intera pianificazione media, sempre più performante e mirata rispetto alle richieste dei brand.

Il concetto di **social media** è in continua evoluzione e oggi la necessità dei brand non è più solo quella di avere un piano editoriale social ma contenuti che siano performanti e una gestione unitaria del customer journey. Per governare questo cambiamento, IAKI ha nominato **Michele Baldari** Head of Content and Media.

Con una formazione di tipo economico/analitica, Baldari ha un'esperienza decennale nel mondo della comunicazione digitale, dove ha avuto l'opportunità di lavorare in maniera trasversale nei differenti ambiti merceologici occupandosi dalla strategia alla gestione degli investimenti media. Nel corso della sua ultima esperienza lavorativa, in Together del gruppo **Oneday**, ha gestito la strategia social di diversi **brand e Industry, dal gaming al food passando per il settore energetico e il mondo della sostenibilità**. Porta la sua esperienza in ambito editoriale e di performance in IAKI, dove si occuperà di **guidare la strategia e lo sviluppo dei contenuti** in modo efficace per massimizzare l'impatto e la visibilità su ogni canale in un contesto omnichannel e generation driven.

"Il posizionamento di IAKI sta cambiando e va sempre più in una direzione che prevede lo sviluppo di contenuti performanti e la gestione dell'intera pianificazione media, attraverso la costruzione di un palinsesto dinamico sviluppato su trend e conversazioni rilevanti" commenta **Sandro Marchetti**, Amministratore Delegato di IAKI. In quest'ottica di omnicanalità e di marketing generazionale, in cui è fondamentale integrare contenuto, dato e creatività, l'ingresso di Michele rappresenta la base di una progettualità che va in questa direzione".

"Il mio ingresso in IAKI arriva in un momento di grande cambiamento, in cui gli utenti cercano esperienze digital sempre più orientate alla conoscenza e all'intrattenimento" commenta **Michele Baldari**. Nel mio nuovo ruolo mi occuperò di aiutare i brand ad adattarsi a questo ambiente in rapida evoluzione, integrando storie autentiche e coinvolgenti che si allineino con i valori e gli interessi del pubblico. Sempre adottando un'approccio data e generation driven in linea con la strategia di IAKI".

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

www.advexpress.it

27 mag 2024

Ingresso Baldari

27/05/2024 15:50

Incubeta si racconta attraverso le aspettative nel mondo del lavoro dei suoi giovani talenti GenZ e Millennials



DIGITAL 🏠

27/05/2024 15:42

KFC in Italia cresce anche nello sviluppo digitale: restyling e nuove funzioni di sito e APP per una user experience sempre più immediata e coinvolgente



MERCATO 🏠

27/05/2024 15:18

L'agenzia BPRESS vince la gestione delle attività di PR e di media relations di Aries Group

27/05/2024 15:49

TBWA\Italia torna in comunicazione, questa volta anche in TV e podcast insieme ad AISM - Associazione Italiana Sclerosi Multipla - con PortrAlts



POLTRONE 🏠

27/05/2024 15:25

I&KI spinge il focus sui contenuti con la creazione della nuova Direzione Content and Media guidata da Michele Baldari



BRAND IDENTITY 🏠

27/05/2024 15:11

SharkNinja annuncia David Beckham come Global Ambassador del brand Ninja