



28/05/2024

IAKI spinge il focus sui contenuti con la creazione del ruolo di Head of Content and Media

Imprese [Iniziative](#)



28/05/2024

NHOA ed Energiapura: partnership all'insegna della sostenibilità

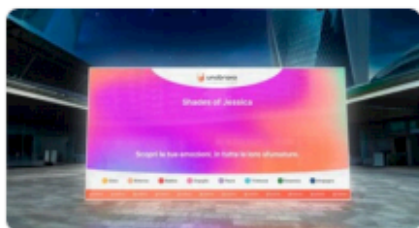
Imprese [Sostenibilità](#)



28/05/2024

Simone S.p.A. si aggiudica il Premio Andersen per il miglior libro a fumetti 2024

Imprese [Premi](#)



28/05/2024

Unobravo lancia Shades of You, la campagna per esplorare le emozioni

Imprese [Iniziative](#)



28/05/2024

Strategie di branding per GDO e industria: come sfruttare il ritorno al banco assistito

Macroambiente [Trend](#)



28/05/2024

Joe Levy nuovo CEO di Sophos, multinazionale della sicurezza informatica

Imprese [Carriere](#)

IAKI spinge il focus sui contenuti con la creazione del ruolo di Head of Content and Media

La nuova figura si occuperà della creazione di contenuti e della gestione dell'intera pianificazione media, sempre più performante e mirata

Di Redazione

🕒 2' di lettura

Il concetto di social media è in continua evoluzione e oggi la necessità dei brand non è più solo quella di avere un piano editoriale social ma contenuti che siano performanti e una gestione unitaria del customer journey. Per governare questo cambiamento, **IAKI ha nominato Michele Baldari Head of Content and Media**.

Con una formazione di tipo economico/analitica, Baldari ha un'esperienza decennale nel mondo della comunicazione digitale, dove ha avuto l'opportunità di lavorare in maniera trasversale nei differenti ambiti merceologici occupandosi dalla strategia alla gestione degli investimenti media. Nel corso della sua ultima esperienza lavorativa, in Together del gruppo Oneday, ha gestito la strategia social di diversi brand e industry, dal gaming al food passando per il settore energetico e il mondo della sostenibilità. Porta la sua esperienza in ambito editoriale e di performance in IAKI, dove si occuperà di **guidare la strategia e lo sviluppo dei contenuti in modo efficace per massimizzare l'impatto e la visibilità su ogni canale in un contesto omnichannel e generation driven**.

Sandro Marchetti, Amministratore Delegato di IAKI, commenta:

"Il posizionamento di IAKI sta cambiando e va sempre più in una direzione che prevede lo sviluppo di contenuti performanti e la gestione dell'intera pianificazione media, attraverso la costruzione di un palinsesto dinamico sviluppato su trend e conversazioni rilevanti. In quest'ottica di omnicanalità e di marketing generazionale, in cui è fondamentale integrare contenuto, dato e creatività, l'ingresso di Michele rappresenta la base di una progettualità che va in questa direzione".

Michele Baldari, Head of Content and Media di IAKI, dichiara:

"Il mio ingresso in IAKI arriva in un momento di grande cambiamento, in cui gli utenti cercano esperienze digital sempre più orientate alla conoscenza e all'intrattenimento. Nel mio nuovo ruolo mi occuperò di aiutare i brand ad adattarsi a questo ambiente in rapida evoluzione, integrando storie autentiche e coinvolgenti che si allineino con i valori e gli interessi del pubblico. Sempre adottando un'approccio data e generation driven in linea con la strategia di IAKI".