

TESTATA

DATA USCITA

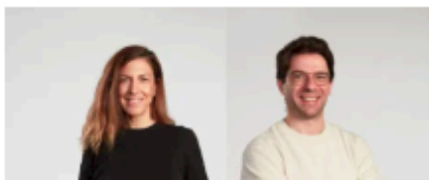
SOGGETTO

Newsletter Spotandweb

31 mag 2024

Ingresso Baldari

Gaia Ottaviano e Philip Mattei



Dentsu continua a investire nel dipartimento interno di strategia di Dentsu Creative guidato dal Chief Strategy Officer Niccolò Rigo e comunica l'ingresso di due nuovi Strategy Director: Gaia Ottaviano e...

[Leggi di più](#)

Michele Baldari Head of Content and Media di IAKI



Il concetto di social media è in continua evoluzione e oggi la necessità dei brand non è più solo quella di avere un piano editoriale social ma contenuti che siano...

[Leggi di più](#)

Joe Levy nuovo CEO di Sophos



Sophos, player mondiale nelle soluzioni di sicurezza innovative per neutralizzare i cyberattacchi, comunica la nomina di Joe Levy a nuovo Chief Executive Officer (CEO) dell'azienda. Levy ha fatto le veci di CEO dallo scorso...

[Leggi di più](#)

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

www.spotandweb.it

27 mag 2024

Ingresso Baldari

Michele Baldari Head of Content and Media di IAKI

27 Maggio 2024

Share



Il tuo scioccante oroscopo 2024 è pronto!

Esmeralda by Powerspace

Amore, lavoro, salute e benessere, fortuna, soldi... scopri cosa ti riserva questo anno! - Clicca sul tuo segno



Michele Baldari

Il concetto di social media è in continua evoluzione e oggi la necessità dei brand non è più solo quella di avere un piano editoriale social ma contenuti che siano performanti e una gestione unitaria del customer journey. Per governare questo cambiamento, IAKI ha nominato Michele Baldari Head of Content and Media.

Con una formazione di tipo economico/analitica, Baldari ha un'esperienza decennale nel mondo della comunicazione digitale, dove ha avuto l'opportunità di lavorare in maniera trasversale nei differenti ambiti merceologici occupandosi dalla strategia alla gestione degli investimenti media. Nel corso della sua ultima esperienza lavorativa, in Together del gruppo Oneday, ha gestito la strategia social di diversi brand e industry, dal gaming al food passando per il settore energetico e il mondo della sostenibilità. Porta la sua esperienza in ambito editoriale e di performance in IAKI, dove si occuperà di guidare la strategia e lo sviluppo dei contenuti in modo efficace per massimizzare l'impatto e la visibilità su ogni canale in un contesto omnichannel e generation driven.

"Il mio ingresso in IAKI arriva in un momento di grande cambiamento, in cui gli utenti cercano esperienze digital sempre più orientate alla conoscenza e all'intrattenimento. - commenta Michele Baldari - Nel mio nuovo ruolo mi occuperò di aiutare i brand ad adattarsi a questo ambiente in rapida evoluzione, integrando storie autentiche e coinvolgenti che si allineino con i valori e gli interessi del pubblico. Sempre adottando un'approccio data e generation driven in linea con la strategia di IAKI".

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

www.spotandweb.it

27 mag 2024

Ingresso Baldari

Poltrone

**Ad Emilio Carelli
la direzione de
l'Espresso**

Alessandro Aceti - 30 Maggio 2024



Poltrone

**Andrea Mariotti
come CTO di
HiSolution**

Alessandro Aceti - 30 Maggio 2024



Poltrone

Nuove nomine in F5: Kunal Anand Chief Technology Officer e Lyra Schramm Chief People Officer



Poltrone

Elisabetta Sacilotto responsabile vendite per i clienti strategici di Medallia Italia



Poltrone

Davide Franzetti Global Marketing Manager di Seiko



Poltrone

Anne Moutardier e Stefano Del Vecchio promossi of Counsel di Masotti Cassella



Poltrone

Franco Stevanato amministratore delegato di Stevanato Group



Poltrone

Eleonora Cozzella alla direzione de Il Gusto



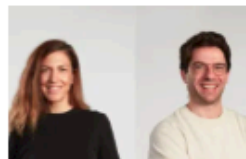
Poltrone

Bert De Vriendt Country Leader di SD Worx Italia



Poltrone

Anthony Loizeau CEO di Aira Italia



Poltrone

Dentsu si rafforza con l'ingresso di due nuovi Strategy Director: Gaia Ottaviano e Philip Mattei



Poltrone

Michele Baldari Head of Content and Media di IAKI