

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

Daily Media

26 lug 2024

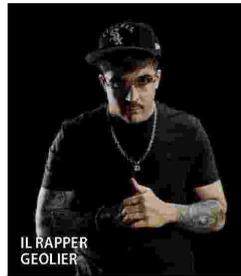
Maxibon

## Advertising Geolier e Nicolò De Devitiis illuminano la nuova campagna Maxibon con la firma di IAKI

L'estate, il relax e l'indiscusso fascino del mare: gli ingredienti perfetti per godersi un momento paradisiaco insieme a uno dei gelati più amati di sempre. Maxibon, iconico brand del Gruppo Froneri e leader nel segmento sandwich in Italia, ci porta alla scoperta di cosa sia il Paradiso per Geolier grazie al nuovo Coconut Paradise, così buono che "ogni morso ti porta in paradiso". I protagonisti del nuovo contenuto sono infatti il rapper partenopeo e Nicolò De Devitiis, inviato



de Le Iene, conduttore tv e rivela- zione di quest'anno con il suo format "48 ore con" che, da bra-



vo reporter, intraprende un viag- gio nei luoghi in cui Geolier ha dato vita al suo grande succes-

so e, per merito di un Maxibon Coconut Paradise, apre le porte al regno del celebre rapper napoletano: il suo "Paradiso Reale". Ne è nata un'affascinante chiacchierata con al centro l'ultimo gelato lanciato dal brand. Il contenuto è già stato pubblicato sui profili TikTok e Instagram di Maxibon e sarà disponibile anche sui profili social dei due protagonisti. La campagna è stata realizzata dall'agenzia IAKI che ha curato la strategia creativa, la selezione e la gestione dei talent.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



129103