

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

Daily Media

26 lug 2024

Maxibon

## Advertising Maxibon con Geolier e Nicolò De Devitiis nella campagna firmata da Iaki



Maxibon iconico brand del Gruppo Froneri porta alla scoperta di cosa sia il Paradiso per Geolier grazie al nuovo gusto Coconut

La comunicazione per il Maxibon Coconut Paradise è visibile sui canali TikTok e Instagram del brand e sui social dei due artisti

Paradise, così buono che "ogni morso ti porta in paradiso". I protagonisti del nuovo contenuto sono infatti il rapper partenopeo, e Nicolò De Devitiis, inviato de Le Iene, conduttore tv e rivelazione di quest'anno con il suo format "48 ore con". Da bravo reporter anche in questo progetto Nicolò intrapren-

de un viaggio nei luoghi in cui Geolier ha dato vita al suo grande successo e, per merito di un delizioso Maxibon Coconut Paradise, apre le porte al regno del celebre rapper napoletano: il suo "Paradiso Reale". Un'affascinante chiacchierata che mette al centro l'ultimo gelato lanciato dal brand. Il contenuto è già stato pubblicato sui profili TikTok e Instagram di Maxibon e sarà disponibile anche sui profili social dei due protagonisti. La campagna è stata realizzata dall'agenzia Iaki, che ha curato la strategia creativa, la selezione e la gestione dei talent.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



129103